

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ
ДИСЦИПЛІН

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

в.о. завідувача кафедри

к.психол.н., доцент

«29» серпня 2023 р.

Олена ТИРОН

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ»

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Викладачка	Каряка Інна Вікторівна Доцент кафедри психології та соціально-гуманітарних дисциплін, кандидат психологічних наук, доцент.
Контактний телефон	+38(067)743-57-18
E-mail	in_@ukr.net
Офіційна назва освітньої програми	Психологія бізнесу
Рівень вищої освіти	бакалаврський (перший)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	053 «Психологія»
Спеціалізація	-
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Вибіркова
Мета вивчення дисципліни	Основною метою курсу є засвоєння здобувачами фундаментальних знань, ключових понять і процесів з галузі іміджології; формування умінь і навичок всебічного аналізу та створення іміджевої продукції різних типів
Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності	ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

	<p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.</p> <p>СК2. Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.</p> <p>СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p>СК8. Здатність організовувати та надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову).</p> <p>ПРН1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.</p> <p>ПРН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки.</p> <p>ПРН17. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.</p>
--	--

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовий модуль 1 — Психологія іміджу

Тема 1. Культурна детермінація феномену іміджу

Філософський, психологічний та педагогічний ретроспективний аналіз історії становлення іміджу як науки.

Генезис проблеми формування іміджу.

Періоди виникнення, становлення та розвитку іміджу: доісторичний етап, період систематизації, інформаційний період.

Риторика та інші атрибути іміджу в різні історичні часи.

Розвиток психології іміджу.

Тема 2. Напрями розвитку психології іміджу як наукової дисципліни

Імідж як соціально-комунікативний феномен.

Теорія соціальних уявлень С.Московічі.

Розвиток психології іміджу в європейському просторі (Англія, Німеччина, Франція та ін.).

Аналіз досліджень психології іміджу українськими психологами.

Тема 3. Змістове навантаження поняття «імідж»

Поняття іміджу.

Імідж в повсякденній свідомості.
Структурні елементи іміджу.
Імідж в психології сприймання.
Імідж у контексті «Я-концепції».

Тема 4. Види іміджу та соціально-психологічна характеристика суб'єктів іміджу

Види іміджу: предметний, груповий, корпоративний та індивідуальний імідж. Особливості індивідуального іміджу.
Сутність предметного іміджу.
Формування уявлення про основні соціально-психологічні проблеми, пов'язані з іміджем.

Тема 5. Створення індивідуального іміджу

Особистісний і професійний аспект формування іміджу.
Цільова установка створення індивідуального іміджу.
Індивідуалізація як вияв особистісного та професійного зростання.
Риси, які цінуються на особистісному та професійному рівні.
Статеві-вікові та освітньо-професійні фактори у створенні індивідуального іміджу.

Тема 6. Стратегії формування індивідуального іміджу

Фактори, що впливають на формування індивідуального іміджу.
Фізичні дані як підґрунтя формування індивідуального іміджу.
Врахування особистісних рис.
Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу.
Габаритний імідж: костюм, макіяж, зачіска, прикраса. Кінетичний імідж: манера триматися і рухатися. Вербальний імідж.

Тема 7. Формування групового та корпоративного іміджу

Ознайомлення з поняттям груповий імідж (визначення), що таке стереотип. Порівняння групового та корпоративного іміджу. Спільні та відмінні риси.
Поняття про корпоративну культуру. Адекватність, оригінальність та спрямованість групового іміджу. Мета створення корпоративного іміджу.
Визначення цільової аудиторії іміджу. Розробка концепції іміджу. Формування, впровадження і закріплення іміджу.

Тема 8. Роль корпоративної культури у формуванні іміджу компанії

Репутація як основний засіб збереження іміджу.
Здатність поєднати зовнішні та внутрішні характеристики корпорації, команди.
Способи збереження довіри споживачів корпорації.
Клієнтоцентрований підхід.
Способи втрати репутації та шляхи профілактики.

Тематика практичних занять:

Практична робота №1. Культурна детермінація феномену іміджу.
Практична робота №2. Напрями розвитку психології іміджу як наукової дисципліни
Практична робота №3. Змістове навантаження поняття «імідж»
Практична робота №4. Види іміджу та соціально-психологічна характеристика суб'єктів іміджу
Практична робота №5. Створення індивідуального іміджу
Практична робота №6. Стратегії формування індивідуального іміджу.
Практична робота №7. Формування групового та корпоративного іміджу.
Практична робота №8. Роль корпоративної культури у формуванні іміджу компанії.

Приклад тестового завдання:

Що таке корпоративна культура:

- а) визнані цінності, переконання, норми та форми поведінки в організації.
- б) спосіб життя, мислення, дії й існування організації,
- в) спосіб виконання роботи у конкретній організації.

Для стимулювання науково-дослідницького й творчого інтересу здобувачів вищої освіти і здобуття ними навичок наукової діяльності вони залучаються до виконання додаткових видів робіт в певних проєктах, ця діяльність враховується при підведенні підсумків роботи здобувачів вищої освіти у семестрі. Так, наприклад, здобувачам вищої освіти може бути запропоновано виконання рефератів за темами дисципліни «Психологія іміджу» у вигляді презентацій та захистити її на практичному занятті. Найкращі рекомендуються до виступу на науково-практичній конференції.

Орієнтовна тематика:

1. Теоретичні та технологічні завдання іміджелогії.
2. Іміджелогія у структурі професійної освіти.
3. Іміджмейкинг як область ділової комунікації.
4. Поняття «іміджева комунікація».
5. Імідж як системно-символічний артефакт.
6. Психологічна теорія іміджу.
7. Імідж як соціальний конструкт.
8. Інформаційно-комунікативна природа іміджу.
9. Іміджмейкер як професія та покликання.
10. Типологія іміджу.
11. Особистий імідж.
12. Персональний імідж.
13. Об'єктний імідж.
14. Груповий імідж.
15. Позитивний і негативний імідж.
16. Гендерні визначення іміджу.
17. Корпоративний імідж і репутація.
18. Паравербальні іміджеві характеристики особистості.
19. Імідж у структурі сучасної інформаційної реальності.
20. Український ринок іміджевих послуг.
21. Технології розробки та впровадження іміджевого проєкту.
22. Феномен «агресивності» іміджу.
23. Маніпулятивна природа іміджевої комунікації.
24. Імідж політичного лідера
25. Імідж бізнесу.

Програмні результати навчання

- ПРН1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.
- ПРН2. Вміти організовувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.
- ПРН3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.

	ПРН7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у письмовій та усній формах, брати участь у фахових дискусіях. ПРН17. Здійснювати здійснювати інформаційно-аналітичну, консалтингову, експертну діяльність; володіти навичками політичної діагностики та прогнозування враховуючи міжнародний і регіональний контекст.
Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: практичні роботи , модульні контрольні роботи Підсумковий контроль: залік

ОЦІНЮВАННЯ	
Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Залік				
Питання 1	Питання 2	Питання 3	Питання 4	СУМА
10 балів	10 балів	10 балів	10 балів	40 балів

Практичні заняття								
п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	СУМА
5 балів	5 балів	5 балів	5 бали	5 балів	5 бали	5 бали	5 бали	40 балів

Контрольна робота (МКР)	
МКР 1	СУМА
	20 балів

Підсумкова оцінка виставляється з урахуванням суми всіх балів.

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка за 100-бальною шкалою університету / Grade according to 100-points scale of university	Оцінка за національною шкалою / Grade according to the national scale		Оцінка за шкалою ECTS / Grade according to ECTS scale
	Диференційована оцінка / Differentiated grade	Недиференційована оцінка / Undifferentiated grade	

90-100 (творчий рівень)/(creative level)	5 (відмінно) / (excellent)	Зараховано / Passed	A
82-89 (високий рівень)/(high level)	4 (добре) / (good)		B
75-81 (достатній рівень)/(sufficient level)			C
64-74 (задовільний рівень)/(satisfactory level)	3 (задовільно) / (satisfactory)		D
60-63 (задовільний рівень)/(satisfactory level)			E
35-59 (низький рівень)/(low level)	2 (незадовільно з можливістю повторного складання) / (unsatisfactory with the possibility to repass the exam)	Не зараховано з можливістю повторного складання / Failed with the possibility to repass the credit	FX
0-34 (незадовільний рівень)/(unsatisfactor y level)	2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) / (unsatisfactory with the compulsory repeating of the course)	Не зараховано - з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Failed with the compulsory repeating of the compulsory repeating of the course	F

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах : монографія / В. М. Бебик, С. І. Копійка, Є. А. Макаренко та ін. Київ : Вадекс, 2019. 442 с.
2. Мойсеев. В. А. Паблік рилейшнз: навчальний посібник. URL : https://library.udpu.edu.ua/library_files/436760.pdf.
3. Гапоненко В.А. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник / В. А. Гапоненко, В. А. Рихлік. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.
4. Інформаційна складова державної політики та управління : монографія / Соловйов С. Г., та ін. ; заг. ред. Грицяк Н. В. ; Нац. акад. держ. упр. При Президентові України, Каф. інформ. політики та електрон. урядування. — Київ : К.І.С., 2015. 320 с.
5. Парахонський Б.О., Яворська Г.М. Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл: монографія. Київ: НІСД, 2019.

Допоміжні

1. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. Посібн. Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
4. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
5. Іміджологія як мистецтво створення образу ефективного переговорника. URL : https://stud.com.ua/5947/politologiya/imidzhelogiya_mistetstvo_stvorenyya_obrazu_efektivno_go_peregovirnika
6. Кринична І. П. Сучасні підходи до формування іміджу державного службовця. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 1. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_1_22
7. Леонтєва Л. Стереотипи, або Дещо про місце жінки у суспільстві. URL : <http://www.ji.lviv.ua/n27texts/leontjeva.htm>
8. Литвиненко О. Україна змінюється. Глибина трансформацій усвідомлена ще не до кінця і не всіма. URL : <https://dt.ua/international/ukrayina-i-svit-sogodni325405.html>.
9. Стратегічні комунікації в органах публічної влади України. URL : <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/73ae577194018b0956272bd84ef9ae88.pdf>.
10. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій <https://duit.edu.ua/public-information/legal-framework/>

Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ <https://duit.edu.ua/public-information/legal-framework/>

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#) . У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ».

<https://duit.edu.ua/public-information/legal-framework/>