


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ПРИРОДНИЧО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ

«Затверджую»

В.о.завідувача кафедри,

К.т.н  Євгеній ГОРАЛІК

«29» серпня 2023 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ»



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Викладачка	Левченко Ольга Вікторівна Доцент кафедри природничо-технічного забезпечення діяльності водного транспорту, кандидат економічних наук, доцент.
Контактний телефон	0986360266
E-mail	olevchenko76@gmail.com
Офіційна назва освітньої програми	Рекламно-туристичний бізнес
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового професійного циклу
Мета вивчення дисципліни	Формування у здобувачів системи знань та умінь ефективного управління проектами у сфері туристичного бізнесу
Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері туризму та реклами в туризмі. ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі. ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та / або прикладні дослідження у сфері туризму та реклами в туризмі. СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та реклами в туризмі. СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів рекламно-туристичного ринку. СК 8. Здатність використовувати прикладні підходи для вирішення проблем туризму. СК 9. Здатність до організації та управління в туризмі. СК 10. Здатність до підприємницької діяльності туризмі.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовий модуль 1 — Теоретичні основи управління проектами в туризмі

Тема 1. Характеристика управління проектами.

Поняття про проєкт та управління проєктом. Об'єкт та предмет дисципліни «Управління проєктами в туризмі», зв'язок з іншими дисциплінами. Історія управління проєктами. Міжнародні та вітчизняні організації з управління проєктами. Області знань управління проєктами. Цілі, завдання та функції проєктів. Класифікація проєктів за класом, типом, видом та тривалістю.

Тема 2. Теоретичні аспекти управління проектами.

Основні форми організаційної структури проєкту, їх вибір. Види й зміст обґрунтування проєктів: технічний, фінансовий, комерційний, екологічний, організаційний, соціальний,

економічний аналіз проекту. Методи оцінювання проекту. Бізнес-план, його переваги, призначення і склад.

Тема 3 Учасники проєктів.

Класифікація проєктних команд. Управління командою проєкту. Процес формування команди. Лідерство і командний дух. Виявлення і розв'язання конфліктів в команді проєкту.

Тема 4. Планування проєктів у туризмі та контроль за їх виконанням.

Загальні підходи до планування проєкту. Цілі, призначення і види планів. Методи планування проєкту. Структуризація туристичного проєкту. Планування витрат, бюджету, часу і розкладу проєкту. Аналіз можливостей реалізації проєкту і оптимізації плану проєкту.

Тема 5. Управління вартістю туристичного проєкту. Поняття "вартість проєкту".

Процеси управління вартістю туристичного проєкту. Завдання менеджера проєкту з управління вартістю. Типи оцінки вартості туристичного проєкту. Кошторис і бюджет проєкту. Методи оцінки вартості.

Тема 6-7 . Управління ризиками в проєкті. Загальні поняття управління ризиками.

Планування управління ризиками. Визначення і аналіз ризиків. Моніторинг і контроль ризиків. Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проєктів туристичного підприємства. Методи. Оцінки рівня ризику проєкту. Фактори, що впливають на рівень ризиків туристичних проєктів. Поняття диверсифікації ризику.

Тема 8-9. Управління якістю. Загальне поняття управління якістю. Сталий порядок

управління якістю. Якість кінцевого продукту і якість процесів управління проєктом. Планування якості, основні вихідні дані для планування: політика у сфері якості, опис змісту проєкту, опис туристичного продукту, стандарт та норма. Забезпечення якості. Контроль якості.

Програмні результати навчання	ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. ПРН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та реклами в туризмі на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: практичні роботи (7) — 30 бал. Проміжний контроль: модульні контрольні роботи (3) — 30 балів Підсумковий контроль: ЗАЛК — 40 балів

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Залік				
Питання 1	Питання 2	Питання 3	Питання 4	СУМА

10 балів		10 балів		10 балів		10 балів		40 балів	
Практичні роботи									
Пр № 1	Пр №2	Пр №.3	Пр №4	Пр №5	Пр №6	Пр №7	СУМА		
3 бали	3 бали	4 бали	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	30 балів		
Модульні контрольні роботи (МКР)									
МКР 1		МКР 2		МКР 3		СУМА			
10 балів		10 балів		10 балів		30 балів			

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90—100	Відмінно («зараховано»)	А	«Відмінно» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80—89	Добре («зараховано»)	В	«Дуже добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома - трьома незначними помилками.
75—79		С	«Добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією - двома значними помилками.
65—74	Задовільно («зараховано»)	Д	«Задовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками.

60—64		Е	«Достатньо» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки.
21—59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1—20		F	«Безумовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ВИКОРИСТАННЯ

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навчальний посібник у 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. - Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. - 288 с.
2. Мальська М.П. Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму Підручник. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 244 с. 2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес. Теорія та практика. Підручник. Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 368 с.
3. Зацепіна Н. О. Історія виникнення та сучасний стан туристичного туризму в світі. Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. №34. 2012. С. 232-234.
4. Корнілова В. В., Корнілова Н. В. Сучасні тенденції розвитку туристичного ринку світу. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 5. С. 20–25.
5. Гребельник В. І., Мозгова Д. Р. Особливості заходів безпеки при здійсненні діяльності у сфері міжнародного туризму: збірник VI Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стан і перспективи сучасного туризму» (26–27 листопада 2020 рік, м. Суми). 2020. С. 104—109.
6. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами. Підручник. - / Л.В. Ноздріна, В.І. Ящук, О.І. Полотай. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 430 с.
7. Бланк І.О., Гуляєва Н.М. Інвестиційний менеджмент: підручник /А.А. Мазаракі (заг. ред.). – К., 2014. – 397 с.
8. Гриньова В.М. та ін. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник /В.М. Гриньова – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015. – 664 с.

9. Балацький О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. Управління інвестиціями: навч. посібник. – /О.Ф. Балацький, О.М.Теліженко, М.О. Соколов. - Суми: Університетська книга, 2014. – 231 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua

Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського <http://repository.ldufk.edu.ua/>

Все про туризм: туристична бібліотека <http://tourlib.net/> Всесвітня туристична організація <http://www2.unwto.org/>

Розробник
К.е.н., доцент

Ольга ЛЕВЧЕНКО

