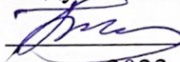


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ

Затверджую

В.о. завідувача кафедри

PhD  Світлана БОЙКО
«29» серпня 2023 р.

СІЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТУРИЗМОЛОГІЯ»



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Викладачка	Однолько Вікторія Олександрівна Доцент кафедри інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту, кандидат економічних наук, доцент.
Контактний телефон	+38(063)351-94-01
E-mail	Odnolko.vika@ukr.net

Офіційна назва освітньої програми	Рекламно-туристичний бізнес
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	3
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового циклу
Мета вивчення	Узагальнення накопичених знань в період вивчення туристознавчих навчальних дисциплін та системи управління якістю в туризмі, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.
Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та реклами в туризмі.</p> <p>розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти рекламно-туристичною інформацією.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів рекламно-туристичного ринку.</p>

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовий модуль 1 — Теоретико- методологічні основи туризмології

Тема 1. Науковий статус туризмології.

Визначення туризмології як науки. Гносеологічна модель туризмології.

Три провідні підсистеми моделі туризмології.

Системний підхід у вивченні туризмології. Основні завдання туризмології як науки.

Два основні етапи генези та еволюції вчення про туризм. Основні концепти туризмології.

Подорож як системоутворююче поняття науки про туризм.

Тема 2 . Історичні аспекти розвитку туризмології.

Історія туризмології в контексті історії туризму. Туризмोगрафія та туризмознавство як історична основа туризмології. Виникнення перших центрів науково-дослідних робіт у галузі туризму. Становлення та етапи розвитку туризмології. Три етапи розвитку туризмології як науки.

Тема 3 Методологічні засади туризмології.

Тезаурус туризму. Шляхи створення термінів у туризмі. Методи та методологія туризмології. Основні функції туризмології. Принципи туризмології. Філософія туризму як методологічна база теорії туризму (туризмології). Філософський погляд на туризм. Морально-психологічний компонент філософії туризму. Екологічний компонент філософії туризму.

Тема 4. Навчально-дослідницькі та наукові роботи з туризмології.

Методика, підготовка та оформлення наукової роботи з туризмології. Види навчально-дослідницьких робіт: наукова публікація, наукова стаття, тези наукової доповіді. Курсова (дипломна) робота: загальна характеристика, послідовність виконання, підготовчий етап роботи над курсовою (дипломною) роботою, робота над текстом, заключний етап роботи над курсовою (дипломною) роботою, підготовка до захисту та захист курсової (дипломної) роботи, керівництво курсовою (дипломною) роботою та її рецензування.

Змістовий модуль 2 - Туризмологія в системі наукових знань про туризм.

Тема 5 . Культурологія та етика туризму.

Концептуальне визначення культурології туризму. Головні напрями культурологічного підходу до феномену туризму. Культурологічні засади в туристичній галузі. Культурологічна специфікація структури туристичного ринку. Культурологія туризму України. Сутність етичного виміру туризму. До історії становлення етики туризму. Основні проблеми етики туризму. Принципові засади етики туризму. Функції етики туризму.

Тема 6 . Праксеологія та економіка туризму.

Праксеологія туризму як комплексна дисципліна. Основні функції праксеології. Основні проблеми праксеології. Основні завдання теорії економіки туризму. Економічна складова туризмології.

Тема 7 . Соціологія та конфліктологія туризму.

Структура соціології туризму. Мотивація туристичної діяльності. Види туристичної діяльності. Туризм як соціальний інститут. Туризм як чинник соціалізації. Конфліктність туристської сфери. Специфіка конфліктологічного аналізу в туризмі.

Подолання конфліктності у туризмі.

Тема 8. Психологія туризму. Педагогіка туризму.

Концептуальні засади теорії психології туризму. Визначення категоріального апарату психології туризму як науки. Розробка основних наукових напрямів психології туризму. Практичне та наукове значення психології туризму в контексті туризмології.

Підготовка фахівців для туристської галузі в західноєвропейських країнах.

Англійська школа туризму і менеджменту.

Швейцарська освіта у сфері менеджменту, гостинності і туризму.

Французька методика підготовки фахівців туризму і гостинності.

Досвід навчання професіоналів туризму в США. Підготовка фахівців туризму в Україні

Програмні результати навчання

ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму і на межі галузей знань.

ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності з урахуванням потреб ринку.

ПРН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму та реклами в туризмі.

ПРН 13. Застосовувати знання для використання прикладних підходів при вирішенні проблем туризму та реклами в туризмі.

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль: модульні контрольні роботи (1-4 теми) — 50 бал.

Проміжний контроль: модульні контрольні роботи (5-8 теми) — 50 балів

Підсумковий контроль: залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Модульні контрольні роботи (МКР)				
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	СУМА
12,5 балів	12,5 балів	12,5 балів	12,5 балів	50 балів
Модульні контрольні роботи (МКР)				
Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	СУМА
12,5 балів	12,5 балів	12,5 балів	12,5 балів	50 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90—100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80—89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома - трьома незначними помилками.
75—79		C	«Добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією - двома значними помилками.
65—74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками.
60—64		E	«Достатньо» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички

			роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки.
21—59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1—20		F	«Безумовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ВИКОРИСТАННЯ

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 8.14010301 – Туризмознавство) / В. В. Абрамов; Харків. Національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 71 с.
2. Кручек О.А. Основи туризмології : навчальний посібник / О.А. Кручек, С.Ф. Соляник, О.В. Парубець, С.І. Гордієнко. – Херсон: Олді-Плюс, 2020. – 234 с.
3. Мальська М.П. Економіка туризму : навчальний посібник. - К. : Центр учбової літератури, 2017. – 544 с.
4. Пендерецький, О. В. Туризмологія : метод. вказ. для самостійного вивчення дисципліни / О. В. Пендерецький. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. - 14 с.
5. Практикум з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 242 Туризм) / уклад. І. В. Безуглий. – Чернігів : ЧНТУ, 2017. – 33 с.
6. В. С. Пазенок. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму. / В. С. Пазенок. – К., 2008. – С. 830.
7. Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність / Матеріали міжнародної конференції. – К., 2009. – С. 215-240.
8. В. А. Смолій. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К., 2006. – С. 367.
9. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
10. Паска М. Формування професійних компетентностей магістрів спеціальності 241 „Готельно-ресторанна справа” / Марія Паска // Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУТ / редкол. О. Черевко. – Харків, 2020. – С. 263–265.

11. Туризмологія : програма дисципліни спеціалізації підготовки магістрів галузі знань 24 "Сфера обслуговування" спеціальності 242 "Туризм" спеціалізації "Туризмознавство" / розроб. Скабара Р. М. - Львів, 2018. - 9 с.
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/2035>

Допоміжна література

7. ДСТУ 3410-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Основні положення: чин. від 04.01.1997 р. - К.: Держстандарт України, 2001. – 28 с.

8. ДСТУ 3419-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Сертифікація систем якості. Порядок проведення : чин. від 04.01.1997 р.-К.: Держстандарт України, 2001.–34 с.

9. ДСТУ 1.1-2001. Стандартизація та суміжні види діяльності. Терміни та визначення основних понять : чин. від 01.07.2001 р. - К.: Держстандарт України, 2001. – 26 с.

10. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. За-гальні вимоги: Від 01.07.04. - К. : Держспоживстандарт України, 2004.

11. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. - К.: Держспоживстандарт України, 2004.

12. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. -К.: Держспоживстандарт України, 2006.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua

Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського <http://repository.ldufk.edu.ua/>

Все про туризм: туристична бібліотека <http://tourlib.net/> Всесвітня туристична організація <http://www2.unwto.org/>

Державна служба статистики України
http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm

Офіційний сайт UNWTO [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.

ISO 9001:2008 Quality management systems — Requirements. — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=46486

ISO 9004:2009 Managing for the sustained success of an organization. A quality management approach.— [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.iso.org/iso/ru/catalogue_detail?csnumber=41014