

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ

Затверджую

В.о. завідувача кафедри

PhD  Світлана БОЙКО

«29» серпня 2023 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Викладачка	Ремзіна Наталя Андріївна Доцент кафедри інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту, кандидат економічних наук.
Контактний телефон	+38(095)888-04-46
E-mail	nremzina@ukr.net
Офіційна назва освітньої програми	Рекламно-туристичний бізнес
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)

Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового професійного циклу
Мета вивчення дисципліни	<p>Вивчення в контексті цієї дисципліни міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.</p> <p>Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові.</p> <p>Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання. Міжнародний туристичний бізнес є одним з основних видів міжнародної економічної діяльності, складною і комплексною сферою, що виявляє істотний вплив як на структуру і загальну ситуацію в світовій економіці, так і на господарства більшості країн і окремих регіонів світу.</p>
Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та реклами в туризмі.</p> <p>СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та / або прикладні дослідження у сфері туризму та реклами в туризмі.</p> <p>СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та</p>

	<p>управляти рекламно-туристичною інформацією. СК 8. Здатність використовувати прикладні підходи для вирішення проблем туризму. СК 9. Здатність до організації та управління в туризмі.</p>
ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ	
Змістовий модуль 1 — СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
<p>Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО СВІТУ Міжнародний туристичний бізнес та його сутність та роль у світовому економічному розвитку. Теоретичні основи міжнародного туризму. Чинники розвитку міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>Тема 2. СУЧАСНІ ФОРМИ РОЗВИТКУ ТА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ Роль державних структур в регулюванні міжнародного туризму в країнах світу. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні туристичні організації. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туристичному бізнесі.</p> <p>Тема 3. ХАРАКТЕРИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ЯК РИНКУ ПОСЛУГ Туристична послуга та її особливості. Попит та споживання в міжнародному туристичному бізнесі. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. Сегментація міжнародного туристичного ринку. Психологічні перепони в міжнародному туризмі.</p> <p>Тема 4. СТРУКТУРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу. Характеристика постачальників послуг у міжнародному туристичному бізнесі. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Перспективні міжнародні туристичні напрямки в ХХІ ст.</p> <p>Тема 5. СТАЛИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС – ПАРАДИГМА СУЧАСНОСТІ Сталий розвиток міжнародного туризму. Концепція сталого розвитку у готельному бізнесі.</p> <p>Тема 6. ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Виставковий маркетинг в міжнародному туризмі. Участь туристичної фірми в роботі виставки. Оформлення виставкового стенду. Міжнародна туристично-виставкова діяльність в Україні, Європі, світі.</p>	
Програмні результати навчання	ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму і на межі галузей знань.

	<p>ПРН 2. Спеціалізовані уміння / навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та / або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і реклами в туризмі.</p> <p>ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>ПРН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>ПРН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>ПРН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях з урахуванням потреб ринку.</p> <p>ПРН 14. Використовувати спеціалізовані знання та уміння для організації і управління в туризмі, зокрема, рекламні методи.</p>
<p>Форми поточного та підсумкового контролю</p>	<p>Поточний контроль: практичні роботи (12) — 30 балів.</p> <p>Підсумковий контроль: залік — 70 балів</p>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Залік									
Пит.1	Пит.2	Пит.3	Пит.4	Пит.5	Пит.6	Пит.7	Пит.8	Пит.9	Пит.10
3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Пит.11	Пит.12	Пит.13	Пит.14	Пит.15	Пит.16	Пит.17	Пит.18	Пит.19	Пит.20
3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,%	3,5	3,5
СУМА					70				

Практичні роботи												
Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4	Пр 5	Пр 6	Пр 7	Пр 8	Пр 9	Пр 10	Пр 11	Пр 12	СУМА
2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	2,5 б	30 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90—100	Відмінно («зараховано»)	А	«Відмінно» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80—89	Добре («зараховано»)	В	«Дуже добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома - трьома незначними помилками.
75—79		С	«Добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією - двома значними помилками.

65—74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками.
60—64		E	«Достатньо» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки.
21—59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки.
1—20		F	«Безумовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ВИКОРИСТАННЯ

1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навчальний посібник у 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. - Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. - 288 с.
2. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)») / М. В. Тонкошкур; Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2013. – 126 с.
3. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 280 с.

4. Мальська М.П. Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму Підручник. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 244 с. 2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес. Теорія та практика. Підручник. Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 368 с.
5. Цвілій С.М. Маркетинг в туризмі: Навчальний посібник. / С. М. Цвілій, Т. С. Кукліна, В. М. Зайцева. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 260 с.
6. Летуновська Н. Є. Маркетинг у туризмі: підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. – Суми: Сумський державний університет, 2020. – 270 с.
7. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навчальний посібник – Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. – 256 с.