

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Рекламно-туристичний бізнес»
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»

Київського інституту водного транспорту імені Петра Конашевича-
Сагайдачного Державного університету інфраструктури та технологій

Освітньо-професійна програма «Рекламно-туристичний бізнес», що реалізується в Державному університеті інфраструктури та технологій за спеціальністю 242 «Туризм», є системою документів, що розроблена і затверджена закладом вищої освіти на підставі Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю з урахуванням вимог ринку праці.

Освітньо-професійна програма регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінювання якості випускника за цією спеціальністю.

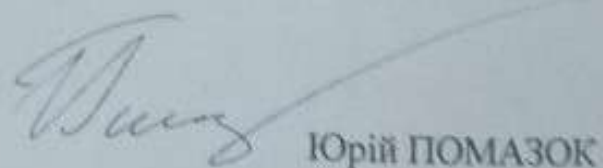
Структура освітньо-професійної програми «Рекламно-туристичний бізнес» виглядає цілком логічно. У ній визначені цілі, завдання, зміст, а також місце в структурі основної освітньої програми і компетентності, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Наведені в програмі дисципліни навчального плану відображають теми, які є актуальними для галузі реклами і туризму.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання залучені викладачі з досвідом науково-педагогічної діяльності за цією спеціальністю.

Також слід зазначити, що розроблена програма має високий рівень забезпеченості навчально-методичною документацією та матеріалами.

З урахуванням зазначеного можна зробити висновок, що рецензовану освітньо-професійну програму можна рекомендувати до використання для підготовки здобувачів-магістрів за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Здобувач другого
(магістерського) рівня вищої освіти
ОПІ «Рекламно-туристичний бізнес»


Юрій ПОМАЗОК