

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Рекламно-туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за галузю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм» Київського інституту водного транспорту імені Петра Конашевича-Сагайдачного Державного університету інфраструктури та технологій

Сьогодні рекламно-туристичний бізнес швидко розвивається через зростання індустрії туризму та послуг гостинності. Надана освітня програма дозволяє підготувати кваліфікованих фахівців, які розуміються на сучасних трендах, маркетингових стратегіях та інструментах реклами, створенні ефективних рекламних кампаній, використанні новаторських підходів, розумінні міжнародних аспектів бізнесу, що сприяє розвитку та конкурентоспроможності туристичної галузі, поліпшує якість та ефективність роботи туристичних підприємств. Підготовлені фахівці в цій галузі можуть ефективно відповідати на змінні потреби ринку, адаптуючись до нових технологій, соціокультурних та економічних тенденцій. Випускники цієї ОПП мають знання та навички для розроблення та впровадження інноваційних рішень в галузі рекламно-туристичного бізнесу, що сприятиме вдосконаленню таких послуг та привабленню туристів.

Освітньо-професійна програма «Рекламно-туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня Державного університету інфраструктури та технологій визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програми, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття освітнього ступеню магістра, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимогах до контролю якості вищої освіти. Передбачені дисципліни формують високий рівень професійних та загальних компетентностей. Забезпеченість науково-педагогічними кадрами відповідає всім вимогам.

Розроблена освітньо-професійна програма повністю відповідає заявленому рівню підготовки магістра з рекламно-туристичного бізнесу. Частка науково-педагогічних працівників, що мають вчений ступінь і/або вчене звання, в

загальній кількості викладачів, що забезпечують освітній процес по цій освітній програмі, становить значний відсоток. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу повністю відповідає всім вимогам.

Зазначене підтверджує підготовку магістрів з рекламно-туристичного бізнесу в Державному університеті інфраструктури та технологій за цією освітньо-професійною програмою на високому рівні.

Директор компанії
«Полечу, куди хочу!»



Наталія ЯКИМЕНКО