

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА МОВНИХ ДИСЦИПЛІН

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

к.ю.н., доцент

 Олександр ЄЛЄАЗАРОВ

« 29 » 08 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ»

Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти:	магістр
Галузь знань:	24 Сфера обслуговування
Спеціальність:	242 Туризм
Освітньо-професійна програма:	Круїзний бізнес

2023-2024 навчальний рік

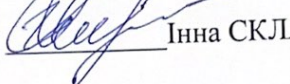
Робоча програма «Професійна комунікація іноземною мовою» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Круїзний бізнес» за нормативною програмою. Київ: ДУІТ, 2023. 12 с.

Розробник:

старший викладач кафедри мовних дисциплін Марія ДІДЕНКО

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри мовних дисциплін

Протокол № 1 від «29» серпня 2023 року

В. о. завідувача кафедри к.пед.н., доцент  Інна СКЛЯРЕНКО

© Діденко М.О., 2023 рік

© Діденко М.О., 2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Разом курс дисципліни складається з:

- для денного відділення – 2 модулі кількістю 150 год. (5 кредитів), у т.ч. 60 год. практичних занять, 90 год. – самостійної роботи здобувачів.

- для заочного відділення – 2 модулі кількістю 150 год. (5 кредитів), у т.ч. 30 год. практичних занять, 120 год. – самостійної роботи здобувачів.

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень, ступінь освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		Денна форма навчання/денна	Заочна форма навчання/заочна	
Кількість кредитів: 5	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова дисципліна		
Модулів: 2	Спеціальність 242 Туризм			
Змістових модулів: 4		Рік підготовки:	1	1
Індивідуальні завдання – звіти, презентації, проектна робота	Освітня програма: Круїзний бізнес	Семестр:	1,2	1,2
		Лекції:	-	-
Загальна кількість годин: 150	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Практичні:	1 семестр – 30	1 семестр – 16
			2 семестр – 30	2 семестр – 14
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних: 2; - самостійних: 4	Ступінь вищої освіти: магістр	Лабораторні:	-	-
		Самостійна робота:	1 семестр – 30	1 семестр – 60
			2 семестр – 60	2 семестр – 60
		Індивідуальні завдання:	-	-
Співвідношення аудиторних годин до самостійної підготовки:		Вид контролю:	1 семестр – залік	
			2 семестр – екзамен	
			60/90	30/120

2. Мета та завдання навчальної дисципліни “Професійна комунікація іноземною мовою”

Курс “Професійна комунікація іноземною мовою” призначений для здобувачів-магістрів 1 курсу спеціальності 242 Туризм. Курс спрямований на розвиток навичок професійного ділового спілкування за допомогою листів, різноманітної ділової документації, засобів зв'язку тощо.

Мета викладання курсу полягає у формуванні у здобувачів професійно-комунікативної компетенції, що відповідають рівню B2+. Тобто, оволодіння здобувачами мовленнєвими компетенціями на рівні професійної комунікативної достатності та здатність реалізувати отримані знання та вміння у своїй майбутній практичній діяльності з метою подальшого

кар'єрного зростання. Отже, **головна мета** дисципліни – сформувати навички та вміння практичного володіння іноземною мовою як засобом спілкування у майбутній професійній діяльності.

Робоча навчальна програма з дисципліни “Професійна комунікація іноземною мовою” розроблена у відповідності з галузевими стандартами вищої освіти та освітньо-кваліфікаційними вимогами до підготовки магістрів на основі інтеграційного підходу до складання робочих програм навчальних дисциплін.

Професійно орієнтоване володіння англійською мовою майбутнім фахівцем передбачає виконання таких видів мовленнєвої діяльності як: аудіювання, говоріння, читання, писемне мовлення у професійних сферах спілкування.

До системи навчальних завдань входить читання та розуміння основного змісту та деталей тексту, повідомлень, газетного матеріалу, узагальнення та переробка статистичних, фактологічних матеріалів, складання анотацій, звітів, відгуків, рефератів, структурування інформації, використання висловів, цитувань тощо. Кінцевим результатом є набуття здобувачами вмінь усного та письмового мовлення у зв'язку з професійною діяльністю, спілкування з опонентами, вміння виступати на конференціях, участь здобувачів у професійних дискусіях. Велика увага приділяється пошуку та використанню інформації з Інтернету.

У процесі викладання курсу “Професійна комунікація іноземною мовою” виконуються наступні **завдання**:

- досягнення здобувачами рівня володіння англійською мовою B2 за європейською шкалою оцінювання рівнів володіння мовою.
- підготовка до підсумкового контролю знань, навичок та вмінь – заліку з “Ділової англійської мови” в системі підготовки фахівців за освітньо-професійним рівнем “Бакалавр”.
- вдосконалення загальних знань та навичок володіння англійською мовою через академічне письмо, професійне спілкування, читання та розуміння ділових паперів та спеціальної літератури: інструкцій, повідомлень, попереджень, тощо.

Говоріння. Вдосконалюється вміння безперервної активності 5-20 хвилин, без порушень та труднощів розуміння висловлювання по суті та в деталях. Під час спілкування зі співрозмовником це вміння характеризується завешеністю та досягненням мети спілкування. Говоріння включає тематичні виступи на конференціях, участь в дискусіях, вміння продукувати критичні висновки та логічні конструктивні пропозиції.

Аудіювання. Вдосконалюється вміння розуміти висловлювання, незважаючи на шумові перешкоди та труднощі вимови співрозмовника або аудіотексту (радіоповідомлення). Серія вправ з аудіювання виконується паралельно з вправами на говоріння, коли співставляються вимовні та слухові вміння.

Читання. Вдосконалюється вміння швидкого отримання інформації з друкованого текстового матеріалу будь-якої складності та об'єму. Вміння набувається, здебільшого, під час опрацювання текстів професійної тематики, хоча не виключається робота з літературними зразками або текстами країнознавчої тематики.

Письмо. Вдосконалюється вміння написання ділових листів, складання документації професійного змісту, написання тез, планів, переліків, цитат, нотувань, анотувань, реферувань,

звітів тощо. Цей вид діяльності потребує багато часу, тому часто планується в розділі «Самостійна робота здобувачів».

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен володіти:

- навичками ділового спілкування за допомогою листів, різноманітної ділової документації, засобів зв'язку;
- навичками сприйняття на слух повідомлень
- навичками користування англomовними посібниками та довідниками.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Introduction

An introduction to travel and tourism.

Types of tourism. Cruises as a tourism product. Career in tourism.

Writing a CV.

Applying for a job.

Cover letter. Key phrases.

Trends in cruise tourism.

Digitalisation of tourism. CloudGuide. Gamification. Ubeo.

Змістовий модуль 2. Procedures for tourism.

Tourism organization, promotion and marketing.

Tourist activities. Passenger infrastructure of cruise vessels. A day of a passenger.

Travel agencies. Tour operators.

Responsible tourism.

Tour itineraries.

Letters of enquiry.

Advising clients.

Special interest tours. Tour destinations.

Залік

Модуль 2

Змістовий модуль 3. Types of tours.

Business travel.

Sightseeing tours. Cruises around the world.

Start-ups.

Tourism in Ukraine. Cruise business in Ukraine.

Змістовий модуль 4. Tourism services.

Promoting a destination. Selecting locations.

Modes of transport.

Booking a tour. Booking procedure. Booking check list. Booking airline tickets.

Medical service onboard passenger vessel. Insurance.

Cruise industry of entertainment.

Trading procedures onboard passenger vessels.

Explaining dishes. Eating out. Catering onboard. During the dish. Service rules.

Hotel reservations. Hotel check-ins. Checkouts.

Accommodations. Hotel facilities. Organizing excursions.

Handling complaints. Letter of complaint.

Letter of order.

Залік

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності

Компетентності, які повинні набути здобувачі в результаті вивчення дисципліни згідно з ОПП:

Загальні компетентності

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні компетентності (фахові)

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та / або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання

Після вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати набуті результати навчання:

ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН 7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

ПРН 13. Застосовувати знання для використання прикладних підходів при вирішенні проблем морського та річкового туризму.

ПРН 15. Використовувати спеціалізовані знання та уміння для ведення підприємницької діяльності в морському та річковому туризмі.

4. Структура та тематичний план навчальної дисципліни

СЕМЕСТР	ВСЬОГО	РОЗПОДІЛ ЗА ВИДАМИ			ВИДИ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ
		ПРАКТИКА	СРС	ІР	
1	60	30	30		Залік
2	90	30	60		Екзамен

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання

	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі	
		П	СР	ІР		П	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1							
Змістовий модуль 1. Introduction							
An introduction to travel and tourism.	4	2	2		5	1	4
Types of tourism. Cruises as a tourism product. Career in tourism.	4	2	2		5	1	4
Writing a CV.	4	2	2		5	1	4
Applying for a job.	4	2	2		5	1	4
Cover letter. Key phrases.	4	2	2		5	1	4
Trends in cruise tourism.	4	2	2		5	1	4
Digitalisation of tourism. CloudGuide. Gamification. Ubeo.	4	2	2		6	2	4
Змістовий модуль 2. Procedures for tourism.							
Tourism organization, promotion and marketing.	4	2	2		5	1	4
Tourist activities. Passenger infrastructure of cruise vessels. A day of a passenger.	4	2	2		5	1	4
Travel agencies. Tour operators.	4	2	2		5	1	4
Responsible tourism.	4	2	2		5	1	4
Tour itineraries.	4	2	2		5	1	4
Letters of enquiry.	4	2	2		5	1	4
Advising clients.	4	2	2		5	1	4
Special interest tours. Tour destinations.	4	2	2		5	1	4
Форма підсумкового контролю - залік							
Всього на 1 семестр	60	30	30		76	16	60
Модуль 2							
Змістовий модуль 3. Types of tours.							
Business travel.	6	2	4	5	1	4	
Sightseeing tours. Cruises around the world.	6	2	4	5	1	4	
Start-ups.	6	2	4	5	1	4	
Tourism in Ukraine. Cruise business in Ukraine.	6	2	4	5	1	4	
Змістовий модуль 4. Tourism services.							
Promoting a destination. Selecting locations.	6	2	4	5	1	4	
Modes of transport.	6	2	4	4	-	4	
Booking a tour. Booking procedure. Booking check list. Booking airline tickets.	6	2	4	5	1	4	
Medical service onboard passenger vessel. Insurance.	6	2	4	5	1	4	
Cruise industry of entertainment.	6	2	4	5	1	4	
Trading procedures onboard passenger vessels.	6	2	4	5	1	4	

Explaining dishes. Eating out. Catering onboard. During the dish. Service rules.	6	2	4	5	1	4	
Hotel reservations. Hotel check-ins. Checkouts.	6	2	4	5	1	4	
Accommodations. Hotel facilities. Organizing excursions.	6	2	4	5	1	4	
Handling complaints. Letter of complaint.	6	2	4	5	1	4	
Letter of order.	6	2	4	5	1	4	
Форма підсумкового контролю - екзамен							
Всього на 2 семестр	90	30	60	74	14	60	
Всього на рік	150	60	90	150	30	120	

П – практичні заняття, СР – самостійна робота, ІР – індивідуальна робота

5. Теми семінарських занять (не передбачено планом)

6. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.н.ф.	З.ф.н.
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Introduction			
1.	An introduction to travel and tourism.	2	1
2.	Types of tourism. Cruises as a tourism product. Career in tourism.	2	1
3.	Writing a CV.	2	1
4.	Applying for a job.	2	1
5.	Cover letter. Key phrases.	2	1
6.	Trends in cruise tourism.	2	1
7.	Digitalisation of tourism. CloudGuide. Gamification. Ubeo.	2	2
Змістовий модуль 2. Procedures for tourism.			
8.	Tourism organization, promotion and marketing.	2	1
9.	Tourist activities. Passenger infrastructure of cruise vessels. A day of a passenger.	2	1
10.	Travel agencies. Tour operators.	2	1
11.	Responsible tourism.	2	1
12.	Tour itineraries.	2	1
13.	Letters of enquiry.	2	1
14.	Advising clients.	2	1
15.	Special interest tours. Tour destinations.	2	1
		30	16
Модуль 2			
Змістовий модуль 3. Types of tours.			
16.	Business travel.	2	1
17.	Sightseeing tours. Cruises around the world.	2	1
18.	Start-ups.	2	1
19.	Tourism in Ukraine. Cruise business in Ukraine.	2	1
Змістовий модуль 4. Tourism services.			
20.	Promoting a destination. Selecting locations.	2	1
21.	Modes of transport.	2	-

22.	Booking a tour. Booking procedure. Booking check list. Booking airline tickets.	2	1
23.	Medical service onboard passenger vessel. Insurance.	2	1
24.	Cruise industry of entertainment.	2	1
25.	Trading procedures onboard passenger vessels.	2	1
26.	Explaining dishes. Eating out. Catering onboard. During the dish. Service rules.	2	1
27.	Hotel reservations. Hotel check-ins. Checkouts.	2	1
28.	Accommodations. Hotel facilities. Organizing excursions.	2	1
29.	Handling complaints. Letter of complaint.	2	1
30.	Letter of order.	2	1
		30	14
Всього на рік		60	30

7. Теми лабораторних занять (не передбачено планом)

8. Самостійна робота

В процесі навчання у здобувачів виникає потреба в автономному режимі (без викладача) вирішувати академічні задачі, виконуючи завдання творчого характеру. Володіння такими якостями як самоменеджмент, цілеспрямованість, високий рівень мотивації, достатній освітній рівень, наявність у здобувача арсеналу методів та методик, знань щодо новітніх способів отримання інформації та її використання гарантують успішність виконання завдань самостійно. Ділова англійська мова не є об'єктом дослідження, а представляє собою інструмент, за допомогою якого необхідно вирішувати задачі творчого характеру. Таким чином, володіння англійською мовою може або прискорити, або загальмувати процес отримання кінцевого результату. Роль викладача у виконанні самостійної роботи здобувачом не можна переоцінити. Він розробляє тематику, здійснює контроль за виконанням завдань, оцінює темпи просування та успішність здобувача.

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.н.ф.	З.ф.н.
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Introduction			
1.	An introduction to travel and tourism.	2	4
2.	Types of tourism. Cruises as a tourism product. Career in tourism.	2	4
3.	Writing a CV.	2	4
4.	Applying for a job.	2	4
5.	Cover letter. Key phrases.	2	4
6.	Trends in cruise tourism.	2	4
7.	Digitalisation of tourism. CloudGuide. Gamification. Ubeo.	2	4
Змістовий модуль 2. Procedures for tourism.			
8.	Tourism organization, promotion and marketing.	2	4
9.	Tourist activities. Passenger infrastructure of cruise vessels. A day of a passenger.	2	4
10.	Travel agencies. Tour operators.	2	4
11.	Responsible tourism.	2	4
12.	Tour itineraries.	2	4
13.	Letters of enquiry.	2	4
14.	Advising clients.	2	4
15.	Special interest tours. Tour destinations.	2	4
		30	60

Модуль 2			
Змістовий модуль 3. Types of tours.			
16.	Business travel.	4	4
17.	Sightseeing tours. Cruises around the world.	4	4
18.	Start-ups.	4	4
19.	Tourism in Ukraine. Cruise business in Ukraine.	4	4
Змістовий модуль 4. Tourism services.			
20.	Promoting a destination. Selecting locations.	4	4
21.	Modes of transport.	4	4
22.	Booking a tour. Booking procedure. Booking check list. Booking airline tickets.	4	4
23.	Medical service onboard passenger vessel. Insurance.	4	4
24.	Cruise industry of entertainment.	4	4
25.	Trading procedures onboard passenger vessels.	4	4
26.	Explaining dishes. Eating out. Catering onboard. During the dish. Service rules.	4	4
27.	Hotel reservations. Hotel check-ins. Checkouts.	4	4
28.	Accommodations. Hotel facilities. Organizing excursions.	4	4
29.	Handling complaints. Letter of complaint.	4	4
30.	Letter of order.	4	4
Всього на рік		60	60

9. Індивідуальні завдання (не передбачено планом)

10. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративний;
- комунікативний;
- пошуковий.

11. Методи контролю

- Опитування здобувачів під час дискусій на заняттях, щоб перевірити їх розуміння матеріалу, який викладається
- Визначення домашнього завдання та коригування роботи
- Проведення періодичних повторень зі здобувачами, щоб підтвердити їх розуміння навчального матеріалу та виявити прогалини у їхніх знаннях та розумінні
- Проведення та виправлення тестів; запис результатів
- Огляд зібраних та записаних результатів роботи здобувача, а також використання цих даних для необхідних коригувань

12.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі денної форми навчання

I семестр

Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Залік	Сума
30	30	40	100

II семестр

Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Екзамен	Сума
30	30	40	100

12.2. Розподіл балів, які отримують здобувачі заочної форми навчання

Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Екзамен	Сума
15	15	15	15	40	100

Шкала оцінювання національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для іспиту	Для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 – 81	C		
64 – 74	D	Задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Систематичне оцінювання та контроль та модульна система навчання мають на меті:

- стимулювання здобувачів до систематичної активної роботи впродовж навчального року
- систематизація навчального матеріалу та свідоме його засвоєння здобувачами впродовж навчального року
- недопущення розбіжностей між завданнями, що виносяться для контролю, і програмою дисципліни
- забезпечення відкритості контролю, що включає ознайомлення здобувачів на початку вивчення дисципліни з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання
- подолання елементів суб'єктивізму при оцінюванні знань, що забезпечується складанням контрольних завдань із застосуванням бальної шкали оцінювання
- створення належних умов для засвоєння програмового матеріалу і підготовки до контрольних заходів, що досягаються шляхом чіткого їх розмежування за змістом і часом
- розширення можливостей для всебічного розкриття здібностей здобувачів, розвитку їх творчого мислення та підвищення ефективності роботи викладачів

Вид навчальної роботи	Кількість балів
Систематична та активна робота на практичних заняттях	20
Виконання контрольних завдань	10
Виконання завдань для самостійного опрацювання	10
Виконання дослідницьких та проектних робіт	10
Знання активного словникового запасу та термінології	10
Екзамен	40

Питання до підсумкового контролю

1. What is tourism?
2. What are the types of tourism?
3. What are the jobs engaged in tourism? What duties do they include?
4. What are the jobs engaged in cruise business? What duties do they include?
5. What are the key points to be mentioned in a CV?

6. What are the steps of a job seeking strategy?
7. What are the trends in tourism? What are the prospects?
8. What are the specific features of digitalization in cruise business?
9. What are the aspects of responsible tourism?
10. What are the specific features of cruise tours?
11. Differentiate between business trips and sightseeing tours
12. Analyse aspects of tourism in Ukraine.
13. What factors influence selection of destination?
14. What steps does business procedure include?
15. What are hotel accommodations? What facilities do hotels provide?
16. What are the specific features of dealing with complaints?
17. What are the key elements and phrases of letter of application?
18. What are the key elements and phrases of letter of order?
19. What are the key elements and phrases of letter of complaint?
20. What world cuisines do you know? What are the specifics of catering onboard?

13. Методичне забезпечення

- Робоча програма навчальної дисципліни
- Плани занять
- Навчальні-методичні посібники, технічні засоби навчання тощо
- Завдання для періодичного (модульного) контролю
- Екзаменаційні матеріали
- Методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу здобувачів
- Методичні матеріали щодо виконання контрольних робіт для заочної форми навчання

14. Рекомендовані джерела використання

Базова

1. Peter Strutt. English for International Tourism. Pearson Education Limited 2007.
2. Catrin E. Morris. Flash on English for Tourism Second Edition. ELI, ESP Series, 2016.
3. Miriam Jacob & Peter Strutt. English for International Tourism. Addison Wesley Longman Limited, 2007.
4. English for Tourism Students: навч. посібник з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» для здобувачів спеціальності 242 «Туризм» (англ. мовою) / С. Р. Бабушко. – К.-Звенигородка: КП «ЗВПП», 2016 – 162 с.

Допоміжна

1. Career Paths Tourism. Virginia Evans, Jenny Dooley. Express Publishing.
2. Oxford English for Careers: Tourism 1 Student's Book. Robin Walker Keith Harding. Oxford University Press, 2009.
3. English for tourism. Навчальний посібник, ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донець. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. Іноземної філології та перекладу / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2018. – 216 с.

15. Інформаційний ресурс

1. <https://agendaweb.org/vocabulary/travelling-tourism-exercises.html>
2. <https://promova.com/blog/english-vocabulary-for-tourism>
3. <https://www.fluentu.com/blog/english/tourism-english/>
4. Educational platforms Udemy, Coursera

Розробник програми :

Старший викладач кафедри мовних дисциплін _____ Марія ДІДЕНКО