

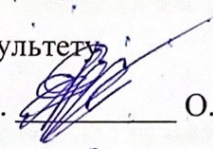
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

к.ю.н., доц.  О. П. Єлезаров

« 29 » 08 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ФАХОВЕ СТАЖУВАННЯ»**

Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти:	магістр
Галузь знань:	24 Сфера обслуговування
Спеціальність:	242 Туризм
Освітньо-професійна програма:	Рекламно-туристичний бізнес

2023-2024 навчальний рік

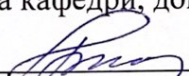
Робоча програма «Фахове стажування» для здобувачів рівня вищої освіти другого (магістерського) за спеціальністю 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Рекламно-туристичний бізнес» за нормативною програмою. Київ: ДУІТ, 2023. 12 с.

Розробник:

доцент кафедри інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту,
к.е.н. Наталя РЕМЗІНА

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри мовних дисциплін

Протокол № 1 від «29» серпня 2023 року

В. о. завідувача кафедри, доктор філософії з річкового та морського
транспорту  Світлана БОЙКО

© Ремзіна Н.А., 2023 рік

© Ремзіна Н.А., 2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Разом курс дисципліни складається з:

- для денного відділення – 180 год. (6 кредитів), з них 180 год. – самостійної роботи здобувачів.

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень, ступінь освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		Денна форма навчання/денна	Заочна форма навчання/заочна	
Кількість кредитів: 6	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова дисципліна		
Модулів: 0	Спеціальність 242 Туризм			
Змістових модулів: 0		Рік підготовки:	1	
Індивідуальні завдання – звіти, презентації.	Освітня програма: Рекламно-туристичний бізнес	Семестр:	2	
		Лекції:	-	-
Загальна кількість годин: 180	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Практичні:	-	-
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних: 0; - самостійних: 6		Лабораторні:	-	-
Співвідношення аудиторних годин до самостійної підготовки:	Ступінь вищої освіти: магістр	Самостійна робота:	180	
		Індивідуальні завдання:	-	-
		Вид контролю:	залік	
		0/180		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни “Фахове стажування”

Курс “Фахове стажування” призначений для здобувачів-магістрів 1 курсу спеціальності 242 Туризм.

Мета викладання курсу полягає у формуванні у майбутніх фахівців з туризму практичних навичок, поглиблення й закріплення теоретичних знань.

Практична підготовка здобувачів у магістерській освітньо-професійній програмі спрямована на виконання основних завдань управління та розвитку необхідних навичок, відповідно до варіативних складових освітньо-кваліфікаційних характеристик. Метою є практичне застосування знань, набутих в рамках освітньо-професійної програми, на конкретних посадах на початковому етапі кар'єри.

Робоча навчальна програма з дисципліни “Фахове стажування” розроблена у відповідності з галузевими стандартами вищої освіти та освітньо-кваліфікаційними вимогами до підготовки магістрів на основі інтеграційного підходу до складання робочих програм навчальних дисциплін.

Завдання курсу “Фахове стажування” полягають у систематизації теоретичних знань, здобутих під час навчання відповідно до вимог практичної діяльності; оволодінні сучасними методами аналізу й оцінки стану туристичної галузі та суб’єктів туристичної діяльності; засвоєнні інструментарію реінжинірингу бізнес-процесів, реструктуризації та реорганізації в туризмі; визначенні економічної ефективності впровадження наукових досліджень та проведені відповідного контролінгу з прийняттям управлінських рішень в туристичній сфері.

Під час фахового стажування здобувачі повинні вміти:

- здійснювати відбір, систематизацію та обробку інформації відповідно до цілей стажування;
- визначати причинно-наслідкові зв'язки між процесами та явищами в туризмі;
- аргументувати наукові висновки та робити конкретні пропозиції щодо вдосконалення управління об'єктом туристичної галузі;
- використовувати дані наукових досліджень для розробки методик та методичних рекомендацій з впровадження результатів наукових досліджень;

У процесі проходження фахового стажування здобувачі повинні отримати результати, які втілюються у набуття ними конкретних умінь та навичок у сфері туризму:

- визначати предмет і об'єкт дослідження й ознайомитися зі структурою і змістом бізнес-процесів туристичних підприємств;
- досліджувати й аналізувати основні напрями роботи туристичних підприємств;
- оцінювати відповідність стратегії розвитку туристичного підприємства сучасним тенденціям;
- вивчити організаційну структуру туристичного підприємства, форми взаємодії в трудових колективах;
- використовувати існуючий арсенал методів планування та інструментів аналізу різноманітних процесів;
- набути досвіду ведення науково-дослідної роботи;
- зібрати аналітично дослідний матеріал для виконання дипломної роботи відповідно до загальних вимог кафедри.

3. Програма навчальної дисципліни

1. Оформлення документів для проходження фахового стажування та інструктаж з техніки безпеки й охорони праці.
2. Виконання робочого плану. Збирання матеріалу для написання звіту з фахового стажування.
3. Написання й оформлення звіту про фахове стажування.
4. Залік

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності

Компетентності, які повинні набути здобувачі в результаті вивчення дисципліни згідно з ОПП:

Загальні компетентності

- ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.
- ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності (фахові)

- СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти рекламно-туристичною інформацією.
- СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та реклами в туризмі.
- СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів рекламно-туристичного ринку.
- СК 8. Здатність використовувати прикладні підходи для вирішення проблем туризму.
- СК 9. Здатність до організації та управління в туризмі.
- СК 10. Здатність до підприємницької діяльності в туризмі.

Програмні результати навчання

Після вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати набуті результати навчання:

ПРН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та реклами в туризмі.

ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності з урахуванням потреб ринку.

ПРН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та реклами в туризмі щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму та реклами в туризмі.

ПРН 13. Застосовувати знання для використання прикладних підходів при вирішенні проблем туризму та реклами в туризмі.

ПРН 14. Використовувати спеціалізовані знання та уміння для організації і управління в туризмі, зокрема, рекламні методи.

ПРН 15. Використовувати спеціалізовані знання та уміння для ведення підприємницької діяльності в туризмі та туристичній рекламі.

4. Структура та тематичний план навчальної дисципліни

СЕМЕСТР	ВСЬОГО	РОЗПОДІЛ ЗА ВИДАМИ ЗАНЯТЬ			ВИДИ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ			
		ПРАКТИКА	СРС	ІР				
1	180	0	180		Залік			
Назви змістових модулів і тем		Кількість годин						
		Денна форма навчання			Заочна форма навчання			
		Усього	У тому числі			Усього	У тому числі	
П	СР		ІР	П	СР			
		2	3	4	5	6	7	8
		454	-	45	-	-	-	-
1. Оформлення документів для проходження фахового стажування та інструктаж з техніки безпеки й охорони праці.								

2. Виконання робочого плану. Збирання матеріалу для написання звіту з фахового стажування.	45	-	45	-	-	-	-
3. Написання й оформлення звіту про фахове стажування.	45	-	45	-	-	-	-
4. Залік	45	-	45	-	-	-	-
Всього	180	-	180	-	-	-	-

П – практичні заняття, СР – самостійна робота, ІР – індивідуальна робота

5. Теми семінарських занять (не передбачено планом)

6. Теми практичних занять (не передбачено планом)

7. Теми лабораторних занять (не передбачено планом)

8. Самостійна робота

В процесі навчання у здобувачів виникає потреба в автономному режимі (без викладача) вирішувати задачі, виконуючи завдання творчого характеру. Володіння такими якостями як самоменеджмент, цілеспрямованість, високий рівень мотивації, достатній освітній рівень, наявність у здобувача арсеналу методів та методик, знань щодо новітніх способів отримання інформації та її використання гарантують успішність виконання завдань самостійно. Ділова англійська мова не є об'єктом дослідження, а представляє собою інструмент, за допомогою якого необхідно вирішувати задачі творчого характеру. Таким чином, володіння англійською мовою може або прискорити, або загальмувати процес отримання кінцевого результату. Роль викладача у виконанні самостійної роботи здобувачом не можна переоцінити. Він розробляє тематику, здійснює контроль за виконанням завдань, оцінює темпи просування та успішність здобувача.

9. Індивідуальні завдання

Завданням фахового стажування, що визначає її навчальне навантаження, є формування професійних здібностей здобувача на основі використання його теоретичних знань у різних ситуаціях, властивих майбутній професійній діяльності фахівця.

Зміст індивідуального завдання, порядок його виконання визначається і узгоджується науковим керівником кваліфікаційної роботи відповідного рівня.

Ефективність виконання індивідуального завдання значною мірою залежить від того, наскільки правильно зорієнтований студент на зміст практичного завдання, на його пріоритетні питання, а також на раціональний розподіл часу, відведеного на проходження практики. Тому індивідуальне завдання доцільно надавати здобувачеві до початку фахового стажування.

Завдання можуть бути пов'язані не тільки з підготовкою і написанням дипломної роботи, але і з науково-дослідною роботою. У процесі виконання індивідуального завдання фахового стажування здобувач, відповідно до кваліфікаційних вимог повинен показати:

- знання загальнотеоретичних, професійноорієнтованих і спеціальних дисциплін, які розкривають теоретичні основи і практичні питання туристичної галузі;
- уміння відбирати, систематизувати й обробляти інформацію відповідно до мети дослідження;
- уміння виявляти причинно-наслідкові зв'язки процесів і явищ в конкретній галузі;
- уміння обґрунтовувати наукові висновки і конкретні пропозиції щодо вдосконалення управління реальним досліджуваним об'єктом.

Під час фахового стажування здобувачі можуть здійснити експериментальну перевірку окремих теоретичних положень, функціональних залежностей, розробку програмних систем і завдань.

Як індивідуальне завдання здобувачам можуть бути запропоновані реальні розробки, які являють інтерес для туристичного підприємства.

Індивідуальне завдання оформляється здобувачем у вигляді звіту з докладним викладом експериментальних та інших матеріалів.

10. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративний;
- комунікативний;
- пошуковий.

11. Методи контролю

Після проходження фахового стажування кожен здобувач здає керівникові практики від університету звіт за індивідуальним завданням у вигляді розроблених пропозицій щодо вдосконалення діяльності туристичного підприємства, запропонований у дослідженні комплекс розробок.

До захисту звіту допускаються здобувачі, які повністю виконали робочу програму практики, представили звіт згідно з рекомендаціями і вимогам кафедри, підготували наукову статтю за підсумками практики і отримали позитивну характеристику керівника від підприємства – бази практики.

12.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Залік	Сума
100	100

Шкала оцінювання національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для іспиту	Для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 – 81	C	Задовільно	
64 – 74	D		
60 – 63	E		
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

- Робоча програма навчальної дисципліни
- Плани занять
- Навчальні-методичні посібники, технічні засоби навчання тощо
- Методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу здобувачів

Розробник програми :

доцент кафедри інфраструктури

та інноваційних технологій водного транспорту **Наталя РЕМЗІНА**