МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ДУІТ

Н.С. Брайковська
30.06.2023

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма: Рекламно-туристичний бізнес
Рівень вищої освіти: другий
Ступень вищої освіти: МАГІСТР

Форма навчання: Денна
Освітній рівень: магістр
Термін навчання: 1 рік 4 місяці
На базі: освітнього ступеня бакалавр
Кваліфікація: Магістр з туризму

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	ВЕРЕСЕНЬ					ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД				ГРУДЕНЬ					СІЧЕНЬ				ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ				ЧЕРВЕНЬ					ЛИПЕНЬ				СЕРПЕНЬ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ГЗ	С	К	К	К	К	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ГЗ	С	ФС	ФС	ФС	ФС	А	А	А	А	А	А	А	А
2			1	1	1	1	1	1	1	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	А	А																																		

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ
Т - теоретичне навчання
ПД - переддипломна практика
С - екзаменаційна сесія
ФС - фахове стажування
ГЗ - залізний тиждень
К - канікули
А - атестація

2. БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Разом	Примітки
1	32	4	3		13	52	
2	6	1	7	2		16	
Разом:	38	5	10	2	13	68	

НАЙМЕНУВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ГРУП

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА: "РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС"		

3. ПРАКТИКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА:"РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС"			
Назва практики	Кредити	Семестр	Тижнів
Фахове стажування	6	2	4
Переддипломна практика	10	3	7
РАЗОМ:	16		11

4. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ (% від загальної кількості годин)

Навчальне навантаження згідно плану	Кредити	Години	%	Навчальне навантаження згідно плану	Кредити	Години	%
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА:"РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС БІЗНЕС"							
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ	19	570	21,1	2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	51	1530	70,0
1.1 Обов'язкові дисципліни	19	570	21,1	2.1 Обов'язкові дисципліни	25	750	47,8
1.2 Дисципліни за вибором студентів	0	0	0,0	2.2 Дисципліни за вибором студентів	23	690	22,2
				3. ПРАКТИКА	16	480	17,8
				4. ЗАГАЛОМ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТІВ	23	690	22,2
				РАЗОМ:	90	2700	100

6. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами: Екзамени	Заліки	Курсові: проекти	роботи	Кількість годин: Загальний обсяг: Кредити	Години	з них: аудиторних: Всього	Лекцій	Лабораторні	Практичні	Самостійна робота	Розподіл годин на тиждень: 1 курс: 1 семестр 15 тижнів	2 семестр 17 тижнів	2 курс: 3 семестр 9 тижнів	4 семестр тижнів
6.1 ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
6.1.1 Обов'язкові дисципліни																
ОК1	Цивільний захист		1			2	60	6	3		3	54	1,5			
ОК2	Безпека людини та охорона навколишнього середовища		1			3	90	10	6		4	80	2			
ОК3	Країнознавство	1				4	120	12	6		6	108	2,5			
ОК4	Ділова іноземна мова	1	1			6	180	20			20	160	2	2		
ОК5	Методологія та організація наукових досліджень	1				4	120	10	6		4	108	2,5			
	Загалом:	3	3			19	570	58	21	0	37	510	10,5	2	0	0
6.1.2 Дисципліни самостійного вибору студентів																
	Загалом:	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
	ЗАГАЛОМ ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ 6.1:	3	3	0	0	19	570	58	21	0	37	510	10,5	2	0	0
6.2 ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
6.2.1 Обов'язкові дисципліни																
ОК 6	Рекламні комунікації	1	1			6	180	20	12		8	160	2	2		
ОК 7	Організація туристичної діяльності	1				3	90	10	6		4	80	2			
ОК 8	Управління комерційною діяльністю в рекламі та туризмі	1				3	90	10	6		4	80	2			
ОК 9	Фахове стажування		1			6	180					180				
ОК 10	Міжнародна рекламно-туристична політика та діяльність	1				3	90	10	6		4	80			3,3	
ОК 11	Світовий ринок туристичних послуг		1			3	90	10	6		4	80			3,3	
ОК 12	Інноваційні технології в туризмі та рекламі	1				4	120	12	6		6	108			4,4	
ОК 13	Переддипломна практика					10	300					300				
	Загалом :	5	3	0	0	38	1140	72	42	0	30	1068	6	2	11	0
6.2.2 Дисципліни самостійного вибору студентів																
	Загалом:	0	6			23	690	70	36	0	34	620	2,5	12,5	0	0
	ЗАГАЛОМ ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ 6.2:	5	9	0	0	61	1830	142	78	0	64	1688	8,5	14,5	11	0
6.4 АТЕСТАЦІЯ																
А	Захист кваліфікаційної роботи					10	300					300			1	

ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ: "РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС":	8	12	0	0	90	2700	200	99	0	101	2030	19	16,5	11	
Загальна кількість годин на тиждень:									ЗАГАЛОМ ЗА 1,4 РОКИ:	46,5	ЗАГАЛОМ ПО СЕМЕСТРАХ:	19	16,5	11	
Загальна кількість дисциплін:										18		9	8	4	
Загальна кількість екзаменів:										9		6	2	2	
Загальна кількість заліків:										10		3	6	1	
Загальна кількість практик:										2			1	1	
Загальна кількість атестаційних комплексних іспитів:										1					

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН ЗА ОПП "РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС"

ПОГОДЖЕНО:

Декан
факультету судноводіння
доцент, к.ю.н., доцент кафедри ІІТВТ О. П.Слєзаров

м.п.

УХВАЛЕНО:

На засіданні кафедри інфраструктури та інноваційних технологій водного транспорту

Протокол № 10 від 13.06.2023 р. І.Ю. Скляренко

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН ЗА ОПП "РЕКЛАМНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС"

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньо-професійної програми,
к.ю.н., доцент, доцент кафедри ІІТВТ О.П.Слєзаров

УХВАЛЕНО:

На засіданні вченої ради ДУІТ

Протокол № 11 від 29.06.2023 р.