

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО

ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ
ДИСЦИПЛІН

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

в.о. завідувача кафедри

к.психол.н., доцент

«29» серпня 2023 р.

Олена ТИРОН

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕДІА ТА СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Викладачка	Найдьонов Михайло Іванович професор кафедри ПСГД, д. психол. н., ст. наук. співроб
Контактний телефон	+38(050)310-37-26
E-mail	iris_psy@ukr.net
Офіційна назва освітньої програми	Практична психологія
Рівень вищої освіти	магістерський (другий)
Ступінь вищої освіти	магістр
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	053 «Психологія»
Спеціалізація	-
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	4
Статус дисципліни	Вибіркова
Мета вивчення дисципліни	Викладання навчальної дисципліни передбачає формування у студентів комплексних уявлень у міжгалузевому просторі на основі ознайомлення з функціонуванням медіа як вагомої складової культури, способом її відтворення і розвитку в сучасних суспільствах, природою й закономірностями медіапсихологічного впливу, ризиками медіаспоживання, рефлексивними способами розвитку критичності, формування професійної етичної позиції як користувачів інструментами психологічного впливу, а й формування у майбутніх фахівців вміння з опорою на міжгалузеве знання і комплексний

	<p>підхід вирішувати не тільки стандартні професійні завдання, а й бути готовими до пошуку самостійних відповідей і рішень як в межах професії, так і в громадянському самоздійсненні.</p>
<p>Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК7. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК11. Здатність у професійній діяльності вирішувати завдання з обов'язковим дотриманням вимог охорони праці, використанням останніх досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду безпеки, збереження життя, здоров'я та працездатності, відповідальності за особисту та колективну безпеку в повсякденних умовах та під час надзвичайних ситуацій, особливого, воєнного стану.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> <p>СК1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики.</p> <p>СК5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.</p> <p>СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.</p> <p>СК8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.</p> <p>СК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.</p>
<p>ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ</p>	
<p>Тема 1. Уведення в дисципліну. Медіа як послуга. <i>Медіареальність і реальність медіа. Функції медіа.</i> Взаємодія замовника і виконавця в освіті як образ медійної послуги в різному масштабі відносин. Медіа як бізнес і як ринкові відносини. Принцип кастомізації. Критерії оцінки ефективності медійного бізнесу. Медіавласність і фінансування медіа. Провідні телерадіокомпанії. Система виробництва медіапродукції. Медіа як мистецтво, як складова культури. Символи і смисли. Симулякри. Медіа як мистецтво і як складова культури. Медіа як третя реальність. Психологія взаємодії з медіа. Медіа як політична технологія. Культура медіа у виборчому процесі. Політика і публічне управління, функції медіа. Медіареальність як</p>	

сучасний соціокультурний простір.

Тема 2. Медіа і соціокультурні технології сьогодні. Культура, мистецтво, технології як способи відтворення людської цивілізації. Організаційні інститути підтримки культури (освіта, інститути історичної пам'яті, довіри, участі). Культура в епоху цифровізації, розвитку штучного інтелекту – особливості, здобутки, ризики. (Конкретизація. Взаємозв'язок понять «культура», «мистецтво», «технології», «соціум». Історична динаміка розвитку соціокультурних технологій. Психологічні наслідки кастомізації. Штучний інтелект: медіа, інформаційні, цифрові технології. Ризики запровадження соціокультурних технологій на етапі цифровізації, появи штучного інтелекту). Інформаційне перевантаження як характеристика сучасного етапу розвитку медіа. Медіаграмотність і медіакультура.

Тема 3. Парадокс існування технологій, спрямованих на людину, в суспільствах, де людина є найвищою цінністю. Складність світу і науки про складність. Невизначеність як характеристики сучасного світу. Суб'єктні і безсуб'єктні технології. Маніпуляції як спроба обійти суб'єктність партнера по взаємодії. Парадокси і дилеми. Етичні виклики створення і використання технологій.

Тема 4. Психолого-медійні технології. Ч. 1. Технологія рефлексивного тренінг-практикуму як реалізація груп-рефлексивної теорії. Виведення персони і групи в зону найближчого розвитку для подолання кризи обмеження когнітивних, особистісних і комунікаційних ресурсів як соціокультурна місія груп-рефлексивних технологій. Відновлення думки в дискурсі, у дії і у вчинку як основа рефлексивних технологій. Технологія рефлексивного тренінг-практикуму: мета, принципи, етапи. Поінформована згода. Аутсорсінг рефлексії. Процедури рефлексивного кола. Принцип нарощування. Принцип компетентності. Запитання на розуміння. Запитання на розвиток. Ставлення і рефлексія як процедури.

Тема 5. Психолого-медійні технології. Ч. 3. Медіа і створення рефлексивної мета-технології. Огляд технологій рефлексії. Зростання технологічних потужностей медіа як складова розвитку рефлексивної мета-технології. Мета-технологія в психологічних технологіях. Відносини «замовник – виконавець» при наданні психологічних послуг в рефлексивній мета-технології. Технологія “перевернутого навчання”.

Тема 6. Технології групової рефлексії. Ч. 3. Технологія репрезентативної рефлексії. Принцип громадянської науки, відкрита наука. Репрезентативність як принцип вимірювання в технологіях. Репрезентативна рефлексія: психологічний і технологічний компоненти.

Тема 7. Психологія сприйняття медіаконтенту та її використання в розробці соціокультурних технологій. Психологія взаємодії з медіа: втеча від реальності, нормалізація, культивування. Вплив медіа на усвідомлення інформації. Ілюзії, інформаційні бульбашки, інформаційні віруси, функціонування досвідомих настанов - інформаційно-саморегуляційні радикали, . Емоційна реакція на медіа-контент. Критерії якісного інформування. Вплив медіа на соціалізацію. Вікова періодизація медіаризиків. Використання психологічних закономірностей сприйняття в рекламі, маркетингових технологіях. Медіа та учасницькі технології демократії. Психологічний аналіз медіа-контенту як частина ставлення до медіа і як частина якості життя в медійному просторі.

Тема 8. Особливості застосування медійних соціокультурних технологій під час війни. Принципи регуляції медіа в демократичних суспільствах. Зміни інформаційного простору під час війни: поляризація, дезінформація, пропаганда. Індоктринація як “промивка мізків”. Вразливі категорії, захист дітей в медіапросторі. Українські культурні

медіа під час війни. Регуляція та саморегуляція медіа, спільні акти узгодження медіаіндустрії та громадянського суспільства. Національна рада з питань телебачення і радіомовлення як державний орган взаємодії з громадськістю і регулятор системи медіа в умовах війни.

Програмні результати навчання

- ПР1.** Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.
- ПР7.** Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.
- ПР9.** Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.
- ПР10.** Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.
- ПРН16.** Вирішувати професійні завдання з обов'язковим дотриманням вимог охорони праці, використанням останніх досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду безпеки, збереження життя, здоров'я та працездатності, відповідальності за особисту та колективну безпеку в повсякденних умовах та під час надзвичайних ситуацій, особливого, воєнного стану.

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль: практичні роботи , модульні контрольні роботи
 Підсумковий контроль: залік

ОЦІНЮВАННЯ	
Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Залік			
Теоретичне питання 1	Теоретичне питання 2	Практичне завдання	Сума
11 б.	11 б.	6 б.	28 б.

п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	п/р 1	Сума
7	7	7	7	7	7	7	42б.

Підсумкове тестування
30 б.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90—100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
80—89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома - трьома незначними помилками.
75—79		C	«Добре» — теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі

			навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією - двома значними помилками.
65—74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками.
60—64		E	«Достатньо» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки.
21—59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1—20		F	«Безумовно незадовільно» — теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ВИКОРИСТАННЯ

Основні :

1. 1. Закон України «Про медіа». Електронний ресурс <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
2. Андрійшина С. Інтернет-публікації як різновид маніпуляції суспільною свідомістю. Медіапростір. 2012. С. 26-29.
3. Вільчинська І. Ю. Актуальні форми медійних продуктів як відображення сучасних тенденцій в українському інформаційно-політичному просторі. (2015). Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Політологія. № 2'2015. С. 187-190.
4. Гойман, О. О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни.

- Грані. 2015. № 1. С. 50-56.
5. Горбунова В.В. Етичні дилеми у практиці психологічної допомоги // Практична психологія та соціальна робота. – № 8. – 2008. – С. 3-5.
 6. Давидова О. В. Сучасні психологічні технології в системі компетенцій майбутнього психолога. Актуальні питання психологічного забезпечення діяльності Національної поліції та закладів вищої освіти МВС України: мат-ли II наук.-практ. круглого столу (м. Київ, 24 квіт. 2020.). Київ : НАВС, 2020. С. 50-52.
 7. Данильян О.Г., Калиновський Ю.Ю. Технології маніпулювання суспільною свідомістю у сучасних гібридних війнах: соціокультурний контекст // Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс : монографія ; за ред. В.А. Кротюка. – Харків : ФОП Федоренко М.Ю., 2021. – С. 108-130.
 8. Захаренко Л. М. Механізм дії маніпулятивного впливу. Сучасні проблеми забезпечення національної безпеки держави : тези III Міжнар. наук.-практ. конференції (Київ, 26 листоп. 2020 р.). Київ : Інститут УДО України КНУ імені Т. Шевченка, 2020. С. 306-308.
 9. Захаренко Л. М. Пасивний психологічний захист як спосіб протидії маніпулятивному впливу. Реалізація державної антикорупційної політики в міжнародному вимірі : мат-ли V Міжнар. наук.-практ. конфер. (Київ, 9-10 груд. 2020 р.). : у 2 ч. Київ: Нац. акад. внутр. справ, 2020. Ч. 2. С. 95-98.
 10. Кутуза Н. В. Комунікативна сугестія в рекламному дискурсі: психолінгвістичний аспект: монографія. Київ, 2018.
 11. Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив. Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. — 68 с.
 12. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник. / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.
 13. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів [колективна монографія] / О. Т. Баришполец, О. Л. Вознесенська, О. С. Голубева, Г. В. Мироненко, Л. А. Найдюнова, Н. О. Обухова, Н. І. Череповська / За ред. Л. А. Найдюнової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К.: Міленіум, 2014. – 244 с.
 14. Методичні рекомендації щодо проведення медіапсихологічної експертизи заподіяння аудіовізуальною продукцією шкоди психологічному здоров'ю та благополуччю дитини / Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології ; Л. А. Найдюнова, Ю. С. Чаплінська, К. Ю. Кузін. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2022. – 66 с. <https://ispp.org.ua/wp-content/uploads/2022/12/ChaplinskaMetod2022maket.pdf>
 15. Найдюнов М. І. Формування системи рефлексивного управління в організаціях : монографія. – К. Міленіум, 2008. – 484 с.
 16. Найдюнов М. І., Репрезентативна рефлексія і рефлексивна ємність середовища спілкування як механізми профорієнтації при впровадженні Національної рамки кваліфікацій / Михайло Іванович Найдюнов., Любов Володимирівна Григоровська. // Наукові студії із соціальної та політичної психології: зб. Статей. – НАПН України, Ін-т соціальної та політичної психології; редкол.: С. Д. Максименко, М. М. Слюсаревський та ін. – К.: Міленіум, 2016. – Вип. 38 (40). – С. 218 – 245. http://iris-psy.org.ua/publ/st_0144.pdf
 17. Найдюнов М. І. Мультимедійні технології в дослідженні громадської думки / М. І. Найдюнов // Наукові студії із соціальної та політичної психології : зб. статей / НАПН України, Ін-т соціальної та політичної психології ; [редакційна рада: М. М. Слюсаревський (голова), В. Г. Кремень, С. Д. Максименко та ін.]. – К. : Міленіум, 2013. – Вип. 32 (35). – С. 237–251.
 18. Найдюнов М. І. Груп-рефлексивний підхід до системи надання психологічних послуг з реабілітації в контексті війни / М. І. Найдюнов // Психологічні науки: проблеми і

- здобутки. — 2018. — Вип. 2. — С. 148-173. http://iris-psy.org.ua/publ/st_0146.pdf.
19. Найдьонов М. І. Складнокоординованість соціосистем і організацій як психологічний феномен / М. І. Найдьонов // Наукові студії із соціальної та політичної психології: зб. статей. – АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології / редкол.: С. Д. Максименко, М. М. Слюсаревський та ін. – К.: Міленіум, 2007. – Вип. 15 (18). – С. 60–89.
 20. Найдьонова, Л. А. Медіапсихологія воєнного часу. Електронний підручник для вчителя : препринт. ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології, 2022. - 344 с.
 21. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу : підручник / Л. А. Найдьонова ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. –Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. –244 с.
 22. Психотехнології організації комунікативного простору : метод. рекомендації / уклад. Л. О. Котлова, І. В. Кирильчук. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2018. 40 с.
 23. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк та ін. / за заг. ред. Є. Д. Скулиша. 2-ге вид. Київ : ЗАТ «ВПОЛ», 2011. 248 с.
 24. Українські медіа в умовах війни. Правові норми та досвід.(2023). Варшава, 2023.
 25. Чаплак Я. В., Чаплак М. В. Психологічний вплив у науковій психології. Современные научные исследования и инновации. 2011. № 3.
 26. Robert B. Cialdini. (2021). Influence, New and Expanded The Psychology of Persuasion (Robert B. Cialdini, PhD).epub
 27. Phil M. Jones. (2017). Exactly What to Say The Magic Words for Influence and Impact. [Amazon](https://www.amazon.com/dp/B073888888).
 28. Kingler, Christopher. (2021). The Art of Psychological Warfare Discover How to Defend Yourself from Manipulation and Learn Dark Techniques to Mislead, Intimidate, Demoralise and Influence the Thinking or Behaviour of Your Enemies. [Amazon](https://www.amazon.com/dp/B088888888).
 29. Jos de Mul. (2009). Digital Material. Tracing New Media in Everyday Life and Technology. Amsterdam university press. P. 95-106.
 30. Werner Schweibenz. The Work of Art in the Age of Digital Reproduction. (2018). [Museum International](https://www.museuminternational.com/doi/10.1111/muse.12189) 70(1-2):8-21.DOI:[10.1111/muse.12189](https://doi.org/10.1111/muse.12189).

Допоміжні

1. Інформаційно-психологічне протиборство: підручник. Видання друге перекладене, доповнене та перероблене / [В. М. Петрик, В. В. Бедь, М. М. Присяжнюк та ін.]; за заг. ред. В. В. Бедь, В. М. Петрика. — К.: ПАТ «ВПОЛ», 2018. – 386 с.
2. Законова А. К. Соціокультурна функція реклами в умовах економічної ситуації в Україні. <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1009>
3. Кутуза Н. В. Рекламний та PR-дискурс: аспекти впливу: збірник статей. Київ, 2015.
4. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навчально-методичний посібник / За ред. О.Т.Баришполець, Л.А. Найдьонова. – К. : Міленіум, 2010. – 440 с.
5. Медіаграмотність “на пальцях”: як вижити у світі фейків і дезінформації. <https://my.science.ua/mediagramotnist-na-paltsyah-yak-vyzyty-u-sviti-fejkiv-i-dezinformatsiy/>
6. Найдьонов М. І. Потенціал та актуалізація суб'єктності з позицій переосмислення її як ресурсу / М.І. Найдьонов // Вісник Одеського національного університету. – Одеса, 2010. – (Серія "Психологія"). – Т. 15. – Вип. 11. – Ч. 2. – 2010. – С. 84–93.
7. Найдьонов М. І. Стандартизована суб'єктивність психолога і суб'єктивність особистості в рефлексивному підході до надання психологічних послуг з реабілітації [Електронний ресурс] / М. І. Найдьонов. — 2019. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0146f.pdf.
8. Найдьонов М.І. Конвенційні та когнітивні стереотипи як складові складнокоординованості //Актуальні проблеми психології: Проблеми психології творчості і обдарованості: Збірник наукових праць/За ред. В.О. Моляко. - Житомир: Вид-во ЖДУ ім.

Франка, 2007. - С. 148-159.

9. Найдъонов М.І. Проектна мета-технологія трансформації організацій як реалізація груп-рефлексивної концепції на ринку психологічних послуг // Теоретичні і прикладні проблеми психології. - Луганськ: Видавництво СНУ ім. В.Даля, 2006. - № 5(16) - С. 137-146.
10. Найдъонов М. І. Парадокс формування суб'єктності: груп-рефлексивний підхід до тренінгових технологій // Вища освіта України - Додаток 3 (т. 7) - 2007 р. - Тем. випуск "Вища освіта України контексті інтеграції до європейського освітнього простору: моніторинг якості освіти". - 2007. – С. 264-273– Режим доступу : http://iris-psy.org.ua/publ/st_0084-1.pdf
11. Соціально-психологічні та психолого-педагогічні засади організації медіаосвіти молоді : [монографія] / Л. А. Найдъонова, О. Л. Вознесенська, Г. В. Мироненко, М. І. Найдъонов, Н. О. Обухова, Ю. С. Чаплінська, Н. І. Череповська, Н. С. Шишко ; за ред. Л. А. Найдъонової ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2022. – 278 с. <https://ispp.org.ua/wp-content/uploads/2022/11/NaydonovaMon-maketOK.pdf>
12. Чаплінська Ю.С. Фільманаліз в роботі психолога: практичний посібник / Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2020. – 96 с.
13. Шевченко В. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. С. 8–17. <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
14. [Марія Блiндюк](https://suspilne.media/245223-ak-pracuut-ukrainski-kulturni-media-pid-cas-vijni/). Як працюють українські культурні медіа під час війни. <https://suspilne.media/245223-ak-pracuut-ukrainski-kulturni-media-pid-cas-vijni/> 2022
15. Gene Klann. (2003). Crisis Leadership Using Military Lessons, Organizational Experiences, and the Power of Influence to Lessen the Impact of Chaos on the People You Lead

Рекомендовані електронні ресурси

1. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення <http://nrada.gov.ua>
2. Національний проект з медіаграмотності Фільтр <https://filter.mkp.gov.ua/>
3. Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти (сайт, матеріали для вчителя з курсу «Медіакультура») <http://mediaosvita.org.ua>
4. Детектор медіа <https://detector.media/>
5. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
6. База проросійських наративів та дезінформації Propaganda Diary <https://russiandisinfo.voxukraine.org/>
7. StopRussiaChanel (MRIYA - Платформа, яка являється виробником проектів за підтримки Кіберполіції України та волонтерів - <https://mriya.social/>)
8. Стопфейк <https://www.stopfake.org/>.
9. Стопсекстинг <https://stop-sexting.in.ua/>
10. Всеукраїнська компанія з протидії кібербулінгу <https://cyber.bullyingstop.org.ua/>

Рекомендовані нейронні мережі

- <https://thisjobdoesnotexist.com/> – генерування професій майбутнього
<https://supermeme.ai> – створення мемів
<https://skybox.blockadelabs.com> – генератор ландшафтних зображень у форматі панорами
<https://cleanup.pictures/> – коригування зображень (Clean up)
<https://snapedit.app/uk> – коригування зображень (Snapedit)
<https://www.reimaginehome.ai/> - трансформуйте свій простір
<https://gencraft.com/> - перетворення тексту у зображення (text to image)
<https://scribblediffusion.com/> - перетворення «каракулів» у малюнок (Scribble Diffusion)
<https://www.crayon.com/> - генерування малюнків в одному стилі (Crayon - Support Free Content)
<https://sketch.metademolab.com> - анімація намальованих героїв
<https://pixela.ai> – інструмент для пошуку текстур (AI Generated Game Textures)
<https://experiments.withgoogle.com/guess-the-line> (ресурс-гра Guess the Line)

<https://futuretools.io/tools/monster-mash> – анімування намальованого (Monster Mash)
<https://paintbytext.chat/>– редагування зображень за словесними інструкціями (Paint by Text)
<https://deepai.org/> - простий генератор картинок за промптами
<https://lexica.art> – генератор зображень за промптами, сховище зображень (Lexica)
<https://instantart.io/> – генератор зображень (InstantArt)
<https://playgroundai.com/> – генерування зображень у спосіб завантаження обраного зображення і редагування за допомогою словесного промпту (Playground) .
<https://deepl.com/translator> – перекладач, 31 мова.
<https://dreamlike.art> – створення навчальних продуктів для використання в комерційних цілях
<https://studio.d-id.com/> - створення віртуального аватара, який озвучує заданий текст (D-ID)
<https://convert.leiapix.com/> – перетворення статичного зображення в динамічне (LeiaPix Converter)
<https://replicate.com/> – зчитування завантаженої картинки, генерування до неї промпту (Replicate)
<https://chat.openai.com> – Chat GPT

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій <https://duit.edu.ua/public-information/legal-framework/>

Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ <https://duit.edu.ua/public-information/legal-framework/>

Порушення Кодексу академічної доброчесності ДУІТ є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ . У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДУІТ.

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті»

здобувачами вищої освіти ДУІТ».

<https://duit.edu.ua/public-information/legal-framework/>