

**Звіт про проведення опитування роботодавців
щодо якості підготовки фахівців на факультеті судноводіння
Київського інституту водного транспорту імені Петра-Конашевича-Сагайдачного
за освітньо-професійними програмами «Практична психологія» та «Психологія бізнесу» освітнього ступеня
«бакалавр».**

Цільовою аудиторією, яка брала участь в анкетуванні є потенційні роботодавці, які є профільними фахівцями чи займають керівні та адміністративні посади в закладах освіти, приватних підприємствах та в організаціях, де працюють/планують працювати здобувачі вищої освіти за освітньо-професійними програмами «Практична психологія» та «Психологія бізнесу».

Дане опитування проводилось **2 червня 2023 року**, в якому взяло участь 10 потенційних роботодавців, з них п'ять стейкхолдерів освітньо-професійної програми «Практична Психологія» і п'ять освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу». Анкета опитування для роботодавців освітньо-професійної програми «Практична психологія» (ОС «бакалавр») та «Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр») містить 11 питань.

Запитання 1-4 носили загальний характер (ПІБ стейкхолдера, назва організації, вид діяльності, освітньо-професійна програма). Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 1**.

ПІБ	Назва організації	Вид діяльності	ОПП
Зуб Євгеній Петрович	Київський коледж транспортної інфраструктури	Директор	«Практична психологія» (ОС «бакалавр»)
Максименко Наталія Михайлівна	Центр позашкільної освіти Дарницького району	Методист, психолог	«Практична психологія» (ОС «бакалавр»)
Паламарчук Інна Миколаївна	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів з поглибленим вивченням української мови та літератури № 273	Директор	«Практична психологія» (ОС «бакалавр»)
Савченко Діана Володимирівна	Міжнародний ліцей «Глобус»	Адміністративно- педагогічна, директор	«Практична психологія» (ОС «бакалавр»)

Ярошинський Петро Іванович	Комунальний заклад «Погребське навчально- виховне об'єднання Броварського району Київської області, с.Погреби	Директор	«Практична психологія»
Соломаха Сергій Іванович	ТОВ «ЕНЕРГО-ІНЖИРІНГ КО ЛТД»	Директор	«Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр»)
Ніколаєва Тетяна Владиславівна	ПП «Апрель»	Адміністративна, директор та засновник компанії	«Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр»)
Воротнікова Інна Олександрівна	<i>Рекрутингова</i> компанії NRG	Директор	«Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр»)
Ющенко Олег Миколайович	ПП «ВЕКТОР ІНВЕСТ КОНТАКТ»	Директор	«Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр»)
Зеленюк Ольга Андріївна	ГО «Український Центр Злагоди»	Коуч	«Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр»)

Відповідно до даної таблиці можна сказати, що стейкхолдерами освітньо-професійних програм є особи та організації, які відповідають профілю спеціальності 053 «Психологія» та можуть об'єктивно оцінити специфіку підготовки фахівців даного напрямку. Зокрема, ними є директори навчальних закладів, методисти-психологи, адміністративно-педагогічні працівники та керівники компаній. Кожен зі стейкхолдерів має свою роль у сприяттні процесу освіти та розвитку студентів.

Запитання 5 було спрямоване на виділення роботодавцями шкали професійних якостей, важливих для фахівця, і було сформульовано таким чином «Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця та його кар'єрне зростання?». Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 2**.

Професійні якості, важливі для фахівця	Роботодавець									
	Паламарчук І.М.	Зуб Є. П.	Ярошинський П. І.	Максименко Н. М.	Савченко Д. В.	Соломаха С. І.	Ніколаєва Т.В.	Воротнікова І. О.	Ющенко О. М.	Зеленюк О. А.
Рівень загальної теоретичної підготовки	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Здатність до навчання	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Здатність до аналізу і синтезу	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Розв'язання проблем	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Здатність застосовувати знання на практиці	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Рівень базових (професійних) знань та навичок	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Стратегічне мислення	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Націленість на кінцевий результат	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Здатність працювати в команді, колективі	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Здатність пристосовуватися до нових ситуацій	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Націленість на професійний розвиток і кар'єрне зростання	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Навички управління персоналом, колективом	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
Вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно і обґрунтовано висловлювати особисту думку	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4

Аналіз відповідей стейкхолдерів щодо виокремлення ними професійних якостей які визнаються важливими для фахівця даного напрямку, вказують на те, що роботодавці прагнуть мати співробітників:

- з високим рівнем загальної теоретичної підготовки, здатністю до навчання та аналізу, а також здатністю розв'язувати проблеми. Ці якості дозволяють співробітникам ефективно вирішувати завдання умовами та швидко адаптуватися до нових вимог робочого процесу;

- зі здатностями психологів застосовувати знання на практиці та базовими професійними знаннями та навичками, що свідчить про те, що співробітник має володіти не лише теоретичні знання, але і успішно їх застосовувати на практиці, що є дуже цінною якістю на ринку праці;

- з високим рівнем сформованості стратегічного мислення та спрямованості на досягненні кінцевого результату. Це означає, що співробітник має виконувати не лише свої обов'язки, а також бачити більш широкий зв'язок своєї діяльності з цілями та стратегією організації.

- зі сформованим вмінням працювати в команді та здатністю ефективно представляти себе й результати своєї праці. Ці якості важливі для забезпечення співпраці та взаємодії між співробітниками та комунікації з клієнтами та партнерами.

- високим рівнем адаптивності до нових ситуацій та націленості на професійний розвиток і кар'єрне зростання, що свідчить про готовність співробітника до постійного самовдосконалення і здатність адаптуватися до змін у робочих умовах.

- з навичками управління персоналом, колективом, володіння інформаційними та комунікаційними технологіями, а також вміння логічно мислити та аргументовано висловлювати свою думку, оскільки ці якості можуть значно покращити результативність роботи та сприяти розвитку організації.

Загалом, професійні якості, які роботодавці визнають важливими, зосереджені на забезпеченні високого рівня професійної компетентності, спроможності до саморозвитку, а також здатності ефективно взаємодіяти з іншими та досягати результатів у своїй діяльності.

Запитання 6 стосувалося відношення роботодавця до і мало формулювання: «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників КІВТ»? Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 3**.

Роботодавець	Рівень зацікавленості (від 1 до 5)
Паламарчук Інна Миколаївна	5
Зуб Євген Петрович	5
Ярошинський Петро Іванович	5
Максименко Наталія Михайлівна	5
Савченко Діана Володимирівна	5
Соломаха Сергій Іванович	5
Ніколаєва Тетяна Владиславівна	4
Воротнікова Інна Олександрівна	5
Ющенко Олег Миколайович	5

Якість освітніх послуг	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Вміст навчальних програм	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Аналіз результатів таблиці 4 говорить про те, що всі роботодавці високо оцінюють освітні послуги університету за всіма критеріями оцінки. Всі критерії отримали максимальну оцінку «5» від всіх роботодавців, що свідчить про високу якість наданої освіти в університеті та його добру репутацію серед роботодавців.

Це свідчить про успішну роботу КІВТ у всіх аспектах навчально-виховного процесу, від професорсько-викладацького складу та матеріально-технічної бази до якості надання освітніх послуг та вмісту навчальних програм. Висока оцінка з боку роботодавців також вказує на те, що випускники КІВТ володіють необхідними знаннями та навичками, які відповідають потребам ринку праці.

Загалом, результати позитивно впливають на репутацію університету серед роботодавців та підтверджують, що заклад освіти успішно виконує свої освітні завдання і забезпечує випускникам якісну освіту, що дозволяє їм успішно працювати у своїх професійних сферах.

Запитання 8 стосувалося думки роботодавців щодо затребуваності випускників освітньо-професійних програм ОПП «Практична психологія» (ОС «бакалавр») та «Психологія бізнесу» (ОС «бакалавр») та носило формулювання: «Актуальність освітньої програми на сучасного ринку праці?» Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 5**.

Роботодавець	Рівень зацікавленості (від 1 до 5)
Паламарчук Інна Миколаївна	5
Зуб Євген Петрович	5
Ярошинський Петро Іванович	5
Максименко Наталія Михайлівна	5
Савченко Діана Володимирівна	5
Соломаха Сергій Іванович	5
Ніколаєва Тетяна Владиславівна	5
Воротнікова Інна Олександрівна	5
Ющенко Олег Миколайович	5
Зеленюк Ольга Андріївна	5

Аналіз результатів опитування засвідчує, що всі роботодавці високо оцінюють актуальність освітніх програм «Практична психологія» та «Психологія бізнесу» на сучасного ринку праці. Всі роботодавці надали максимальну оцінку «5», що свідчить про їхню зацікавленість щодо їх вдосконалення та реалізації. Так, з таблиці видно, що всі роботодавці, представлені в переліку, висловили максимальний рівень зацікавленості в спеціальності «Психологія», що свідчить про велику потребу в психологах на ринку праці та визнання важливості їхньої ролі в сучасному суспільстві. Роботодавці в різних сферах визнають необхідність професійних психологів для роботи зі своїми клієнтами. Роботодавці розуміють, що психологи можуть відігравати ключову роль у підтримці та розвитку працівників, покращенні робочої атмосфери, розв'язанні конфліктних ситуацій, підвищенні продуктивності та загальному благополуччі компанії.

Результати таблиці свідчать про велику актуальність та потребу в психологах на сучасному ринку праці. Популярність психологічної спеціальності та високий рівень зацікавленості роботодавців можуть бути добрим стимулом для тих, хто обирає цей напрям діяльності. Отже, спеціалізація у галузі психології може виявитися дуже перспективною та забезпечити кар'єрний розвиток та успіх на ринку праці.

Запитання 9 Чи рекомендували б Ви іншим стейкхолдерам співпрацювати зі здобувачами КІВТ? Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 6**.

Роботодавець	Рекомендаційна оцінка (від 1 до 5)
Паламарчук Інна Миколаївна	5
Зуб Євген Петрович	5
Ярошинський Петро Іванович	5
Максименко Наталія Михайлівна	5
Савченко Діана Володимирівна	5
Соломаха Сергій Іванович	5
Ніколаєва Тетяна Владиславівна	5
Воротнікова Інна Олександрівна	5
Ющенко Олег Миколайович	5
Зеленюк Ольга Андріївна	5

Отримані результати опитування говорять про те, що всі роботодавці максимально рекомендують співпрацю зі здобувачами Київського університету водного транспорту (КІВТ). Всі роботодавці надали оцінку «5», що свідчить про їхнє позитивне ставлення до здобувачів університету і готовність співпрацювати з ними у майбутньому.

Такий високий рівень рекомендаційних оцінок може бути результатом високої якості підготовки студентів КІВТ, їхніх професійних знань і навичок, а також доброї репутації серед роботодавців. Рекомендаційна оцінка «5» свідчить про те, що роботодавці впевнені у здатності студентів КІВТ якісно виконувати робочі обов'язки і відповідати вимогам ринку праці.

Такий результат є дуже позитивним для студентів КІВТ, оскільки він гарантує їм широкі можливості працевлаштування і успішного кар'єрного розвитку після закінчення навчання. Рекомендації роботодавців можуть сприяти залученню студентів до вакансій і створенню плідної співпраці між університетом і бізнес-середовищем.

Запитання 10 Чи зацікавлені Ви у співпраці з КІВТ для підвищення якості підготовки фахівців? Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 7**.

Роботодавець	Ступінь зацікавленості (від 1 до 5)
Паламарчук Інна Миколаївна	5
Зуб Євген Петрович	5
Ярошинський Петро Іванович	5
Максименко Наталія Михайлівна	5
Савченко Діана Володимирівна	5
Соломаха Сергій Іванович	5
Ніколаєва Тетяна Владиславівна	За потребою отримувати консультаційні послуги із психології управління
Воротнікова Інна Олександрівна	5
Ющенко Олег Миколайович	5
Зеленюк Ольга Андріївна	5

З таблиці видно, що більшість роботодавців (за винятком одного) мають високий ступінь зацікавленості у співпраці з університетом для підвищення якості підготовки фахівців. Більшість роботодавців виставили оцінку «5», що свідчить про їхню велику зацікавленість у співпраці з університетом і готовність підтримувати його зусилля у підвищенні якості освіти.

Однак один із роботодавців вказав, що зацікавленість у співпраці залежить від потреби отримання консультаційних послуг із психології управління. Це може означати, що цей роботодавець має специфічні вимоги або потреби, і співпраця може бути більш зорієнтована на психологічний аспект управління персоналом або бізнес-процесами.

Загалом, високий ступінь зацікавленості роботодавців у співпраці з університетом є дуже позитивним сигналом і може свідчити про добрі стосунки між закладом освіти та бізнес-середовищем, що сприяє створенню ефективної системи підготовки фахівців, відповідних вимогам ринку праці.

Запитання 11 містить запит на пропозиції та зауваження роботодавця щодо покращення якості підготовки здобувачів вищої освіти КІВТ. Із результатами можна ознайомитися в **таблиці 8**.

Роботодавець	Пропозиція
Паламарчук Інна Миколаївна	Глибоке вивчення здобувачами дитячої психології
Зуб Євген Петрович	Викладати якомога більше предметів, пов'язаних із професійно-виробничою психологією
Ярошинський Петро Іванович	Підвищувати у здобувачів цифрову грамотність
Максименко Наталія Михайлівна	Ввести освітні компоненти із роботою з дитячими травмами
Савченко Діана Володимирівна	Підвищити продуктивність практики
Соломаха Сергій Іванович	Викладати психологію управління персоналом із застосуванням практичних кейсів
Ніколаєва Тетяна Владиславівна	Немає
Воротнікова Інна Олександрівна	Викладати HR менеджмент
Ющенко Олег Миколайович	Ввести дисципліну, яка буде поєднувати психологію та економіку
Зеленюк Ольга Андріївна	Ввести практикуми із бізнес-тренінгів

За висловлюваннями роботодавців можна сказати, що більшість з них мають певні пропозиції щодо покращення якості підготовки здобувачів вищої освіти Київського університету водного транспорту. Пропозиції включають різні аспекти, такі як розширення предметного спектра, впровадження нових освітніх компонентів, підвищення продуктивності практичних занять та застосування практичних кейсів тощо.

Надані пропозиції свідчать про активну зацікавленість роботодавців у підвищенні якості освіти та підготовки фахівців, що відповідає потребам сучасного ринку праці. Пропозиції стосуються не лише академічної підготовки, але і розвитку практичних навичок, цифрової грамотності та інших ключових компетенцій, що є важливими для ефективної роботи фахівців у різних галузях. Варто зазначити, що один із роботодавців не мав конкретних пропозицій, що може бути пов'язано з тим, що КІВТ вже забезпечує високу якість підготовки фахівців, що відповідає вимогам роботодавців. Однак, це не зменшує загального позитивного враження від результатів опитування, які показали, що співпраця з КІВТ

та взаємне взаєморозуміння між університетом і роботодавцями сприяє покращенню якості підготовки майбутніх фахівців.

Відповідно до цього, можна сказати, що, співпраця з роботодавцями є важливим аспектом покращення якості підготовки здобувачів у вищому навчальному закладі. Врахування пропозицій роботодавців допоможуть університету вдосконалити свої освітньо-професійні програми, навчальні програми та підвищити відповідність підготовки студентів потребам сучасного ринку праці. Зауваження та пропозиції роботодавців щодо підвищення якості підготовки фахівців слід ретельно аналізувати та впроваджувати в практику, щоб забезпечити високий рівень освіти та задоволення потреб як студентів, так і роботодавців. Крім того, підтримка співпраці з роботодавцями та впровадження їх пропозицій допоможе збільшити шанси здобувачів на успішне працевлаштування та покращити їхню кар'єрну перспективу. Це вигідно не тільки студентам, але й роботодавцям, які отримають кваліфікованих та добре підготовлених працівників.

Отже, співпраця з роботодавцями є ключовим фактором у підвищенні якості освіти і підготовці фахівців в нашому університеті. Впровадження рекомендацій та пропозицій роботодавців допоможе адаптувати навчальні програми до сучасних вимог ринку праці, забезпечити практичну спрямованість освіти та підвищити конкурентоспроможність наших випускників на ринку праці.

Результати анкетування були розглянуті та обговорені на засіданні випускової кафедри психології та соціально-гуманітарних дисциплін факультету судноводіння Київського інституту водного транспорту імені Петра Конашевича-Сагайдачного. Загальні зауваження та пропозиції роботодавців свідчать про достатньо позитивну оцінку змісту освітніх програм та зацікавленість роботодавців у працевлаштуванні випускників освітньо-професійних програм «Практична психологія» та «Психологія бізнесу». Враховані пропозиції обов'язково будуть враховані при подальшому вдосконаленні освітньо-професійних програм, розробці силабусів, робочих навчальних програм, навчально-методичного забезпечення.